

## **Transparenz & Prozessautomation mit Supplier Relations for Dynamics CRM**

### **Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Ralf Hertneck, Geschäftsführer der Anywhere.24 GmbH**

Supplier Relations for Dynamics CRM hilft Unternehmen, vielschichtige Einkaufsprozesse effizient zu planen und zu steuern. Mit der innovativen Lösung konnte sich die Anywhere.24 GmbH als BEST OF der Kategorie Industrie & Logistik beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015 platzieren.

### **Ihr Produkt gehört zu den Besten in Ihrer Kategorie beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?**

Mit dem Lieferantenmanagement Supplier Relations for Dynamics CRM werden die Verwaltungswege verkürzt, Prozesse automatisiert sowie mehr Transparenz in der Stammdatenverwaltung geschaffen. Kennzahlenbasierte Auswertungen ermöglichen einen belastbaren Vergleich von Lieferantenleistungen, Potenzialen und Risiken. Das Self Service Portal bindet Lieferanten ein, ermöglicht eine eigenverantwortliche Lieferantenbewertung sowie die aktive Pflege von Daten und Zertifikaten durch die Lieferanten.

### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Die Innovation unserer Lösung ist die automatische Erhebung und Analyse von Kennzahlen. Die Kombination und der Vergleich verschiedener Kennzahlen schaffen eine bestmögliche Informationsbasis. Damit wird die ideale Voraussetzung für eine strategische Steuerung des Einkaufs sichergestellt.

### **Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?**

Unternehmen, die ihren Einkauf strategisch leiten wollen, brauchen eine Lösung, die ihnen kennzahlenbasierte Analysemöglichkeiten und eine nachhaltige Lieferantenbewertung bietet. Damit langfristig ein Mehrwert für das Unternehmen geschaffen wird. Supplier Relations for Dynamics CRM hat mehrere Vorteile für ein Unternehmen:

- Kostenersparnis durch effizienten Ressourceneinsatz mittels automatisierter und standardisierter Prozesse
- Entlastung der internen Organisation von Regeltätigkeiten – durch die eigenverantwortliche Datenpflege der Lieferanten im Self Service Portal
- Bereitstellung von transparenten und nachvollziehbaren Kennzahlen als Steuerungsgrundlage für alle Einkaufsprozesse
- Nachhaltige Lieferantenbewertung und kontinuierliche Lieferantenentwicklung
- Harmonisierte Prozesse und eine tagesaktuelle Datenbasis ermöglichen eine effektive und nachhaltige Unternehmenssteuerung
- Nutzung eines modernen xRM Frameworks als Grundlage für ein unternehmensübergreifendes Informationsportal und „Schaltzentrale“ für Einkauf, Vertrieb, Marketing und Service

- Einführung eines impliziten Risikomanagements auf Basis der erhobenen Kennzahlen, definierten Schwellenwerte und implementierten Eskalationsprozesse
- Die offene und flexible Systemarchitektur von Supplier Relations for Dynamics CRM ermöglicht eine nahtlose Integration in bestehende Anwendungslandschaften

### **Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?**

Wir haben das System auf Basis des Frameworks Microsoft Dynamics CRM entwickelt. Das Projekt, das als Entwicklungsanstoß diente und bei dem wir den Prototypen einführten, dauerte ca. ein Jahr. Jetzt haben wir einen fertig entwickelten Standard für Einkaufsorganisationen, werden aber natürlich, wie bei all unseren Lösungen, immer wieder neue Funktionalitäten umzusetzen.

### **Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?**

Kennzahlen  
Transparenz  
Portal  
Lieferantenbewertungen  
Einsparungspotential

### **Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?**

Wir nutzen gerne die Chance an Wettbewerben wie den INNOVATIONSPREIS-IT teilzunehmen. Das ermöglicht auch für uns immer wieder eine neue Reflexion unserer Lösung.

### **Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?**

Das Thema Innovation spielt im Mittelstand eine zentrale Rolle. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, muss sich der Mittelstand mit Themen wie Konkurrenzbeobachtung, Prozessoptimierung, Ressourcenplanung, Cloud Strategie etc. auseinandersetzen. Wer sich der Innovation versperrt wird irgendwann in der Masse untergehen.

### **Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?**

Wir beobachten den Markt und hören auf die Trends. Dann entscheiden wir, was für uns sinnvoll und innovativ ist und was nicht. Denn um innovativ zu sein, muss man nicht jedem Trend folgen und sich jedes Jahr neu erfinden, sondern sich lieber strategisch für eine Richtung entscheiden.

Wir haben mit unseren xRM-Lösungen eine klare Ausrichtung geschaffen. Auf Basis des Frameworks Microsoft Dynamics CRM haben wir zahlreiche Lösungen entwickelt, die auf spezielle Branchen zugeschnitten sind, die an andere Systeme angebunden werden können und die Cloud-Services integrieren.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie online unter <http://www.industrie-logistik-bestenliste.de/#/products/7815-supplier-relations-for-dynamics-crm>