

## **Schnelle und einfache Bonitätsprüfung mit Score Kompass**

### **Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit der smava GmbH**

Score Kompass überzeugte beim INNOVATIONSPREIS-IT und sicherte sich so den Sieg in der Kategorie Finance. Über die Lösung lässt sich jederzeit kostenlos und unverbindlich die eigene Bonität prüfen.

### **Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?**

Mit Score Kompass können Verbraucher jederzeit ihre Bonität prüfen, diese wird in einem persönlichen Score ausgedrückt. Die Nutzung von Score Kompass ist komplett kostenlos und unverbindlich. Auf [scorekompass.de](http://scorekompass.de) kann der Nutzer außerdem die Entwicklung seines Scores einsehen.

### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Score Kompass ist eine bislang einzigartige Lösung in Deutschland, mit der Verbraucher jederzeit ihre persönliche Bonitätsauskunft kostenlos und bequem von zu Hause abfragen können.

### **Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?**

Score Kompass ist an erster Stelle ein nützliches Tool für Privatpersonen, die ihre Bonität prüfen und verbessern möchten. Das Thema Kreditwürdigkeit wurde in Deutschland bislang eher stiefmütterlich behandelt – zum Nachteil der Verbraucher.

Wir bieten Privatpersonen eine kostenlose Bonitätsprüfung an. Ein Vorteil ist zudem die Geschwindigkeit: Beim Score Kompass bekommen die Verbrauchern in wenigen Minuten das Ergebnis mitgeteilt, was uns deutlich von anderen Anbietern unterscheidet.

### **Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?**

Für den Launch eines innovativen Tools wie Score Kompass ging selbstverständlich viel Zeit in die Vorbereitung und Entwicklung der ersten Version. Unser erster Milestone war die Entwicklung einer Lösung, bei der Privatpersonen ihre Bonität kostenlos, online und schnell prüfen können. Diese Möglichkeit bieten wir seit Dezember letzten Jahres auf [scorekompass.de](http://scorekompass.de) an.

Diese erste Version ist allerdings nur der Anfang; wir stecken weiterhin viel Energie in die Entwicklung. Täglich arbeiten wir an neuen Erweiterungen, die den Mehrwert des Produkts für den Nutzer deutlich steigern werden. So folgt bspw. in Kürze ein Update, wodurch die Nutzer Veränderungen Ihres Scores nachverfolgen können. Gleichzeitig bieten wir auf unserer Seite Hilfestellungen und nützliche Tipps an, mit denen Privatpersonen Ihre Bonität verbessern können.

### **Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?**

Bonität  
Kreditwürdigkeit  
Schnelligkeit  
Zuverlässigkeit  
Transparenz

### **Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT und was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?**

Wir sind stets bemüht, uns den Herausforderungen des Marktes und besonders den Ansprüchen unserer Kunden zu stellen. Unsere Innovationsfähigkeit stellen wir daher gern in Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT auf den Prüfstand. Aus diesem Grund ist ein solcher Preis nicht zuletzt für das involvierte Projektteam eine Bestätigung für die geleistete Arbeit.

### **Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?**

Gerade mittelständische Unternehmen sollten ihre Stärken strategisch nutzen, um langfristig erfolgreich zu sein und im zunehmenden Wettbewerbsdruck zu bestehen. Dazu zählen die größere Nähe zu den Kunden und flexiblere Prozessabläufe durch flachere Hierarchien. Das bedeutet u.a., nah an der hohen Entwicklungsdynamik des Marktes zu bleiben und stets bereit zu sein, wichtige Veränderungen der Kundenwünsche frühzeitig im eigenen Angebot zu berücksichtigen. Der Mittelstand hat zudem aufgrund der höheren Beweglichkeit den Vorteil, Innovationen schneller umzusetzen als große Konzerne.

### **Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?**

Innovation ist für smava von großer Bedeutung, da wir unseren Kunden stets die bestmögliche Dienstleistung bieten wollen. Dazu gehört es, zukunftssträchtige Entwicklungen und Technologien als einer der ersten im Markt zu antizipieren und implementieren. Unsere Lösungen sollen stets so nutzerfreundlich wie möglich sein – daher sind wir auch weiterhin bestrebt, unsere Prozesse zu vereinfachen und beschleunigen.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter  
<https://www.scorekompass.de/>