

Nachhaltige Mitarbeiterweiterbildung mit der Change Lifes Academy

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Change Lifes

Change Lifes konnte beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015 überzeugen und sich im BEST OF der Kategorie Online Marketing platzieren. Mit ihrem innovativen Ausbildungskonzept sollen die Potentiale von Mitarbeitern voll entfaltet und nachhaltig übernommen werden.

Ihr Produkt gehört zu den Besten in Ihrer Kategorie beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

Die Change Lifes Academy ist eine 26-tägige Ausbildung für Menschen, die ihren Erfolg weiter ausbauen möchten. Das innovative Programm beinhaltet unterschiedliche Themenschwerpunkte, wie Persönlichkeitsentwicklung, NLP (Neurolinguistisches Programmieren), Kommunikation, Marketing und Investmenttraining. Die Durchführung erfolgt bei einer Auswahl der besten Trainer Deutschlands.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Die meisten Seminare enden am letzten Seminartag und lassen den Teilnehmer mit dem gelernten Wissen wieder allein, ohne die Umsetzung in den Alltag zu begleiten. Die Besonderheit bei Change Lifes liegt im Gesamtkonzept, welches besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legt und dass die gelernten Inhalte auch wirklich in die Praxis übernommen werden, was über kostenfreie Praxisübungsgruppen, Coachings, E-Learning, Webinare und Workshops abgesichert wird.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Durch die Change Lifes Academy können Mitarbeiter ihre vollen Potentiale entfalten und lernen aus einer Hand, wie sie maximale Kreativität und Qualität entfalten. Dies führt dazu, dass mittelständische Unternehmen begeisterte, perfekt ausgebildete und erfolgreiche Mitarbeiter beschäftigen und von deren Kompetenzen profitieren können.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Über 15 Jahre Wissen und Erfahrung stecken in der Lösung und in 2014 wurden die einzelnen Bausteine zur Change Lifes Academy zusammengeführt. In 2015 ist es geplant, ein Coachingmodul zu integrieren, was die Nachhaltigkeit noch stärker unterstützen soll.



Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Unternehmerausbildung
Erfolgstraining
Eigenverantwortung
Selbstbestimmung
Persönlichkeitsentwicklung

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Die beste Resonanz kommt von zufriedenen Kunden! Es ist jedoch schön, wenn über Preise wie dem INNOVATIONSPREIS-IT die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens erkennbar wird und es ist ein Dankschön an das Team, das den Erfolg erst möglich gemacht hat.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Innovation ist der Motor des Mittelstandes, hier steckt die ganze Kreativität, Schaffenskraft und Flexibilität. Der Mittelstand ist ganz nahe am Kunden und kann mit offenem Herzen und offenem Ohr erkennen, was der Markt gerade verlangt.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Man lernt nie aus, sagt man so schön. Ständig reflektieren, was wir besser machen können, ist unsere Devise. Im Gespräch mit den Besten tauschen wir uns aus und arbeiten auch in Kooperationen nur mit Marktführern. Somit stellen wir sicher, dass wir immer aus allen Bereichen die neuesten Trends mitbekommen und auf das, was die Menschen benötigen, Antworten und Lösungen haben. Ziel ist es, größter Weiterbildungsanbieter on- und offline in Europa zu werden und international Weiterbildungen anzubieten.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter
<http://www.online-marketing-bestenliste.de/#/products/8335-change-lifes-academy>