

Modernes Marketing mit Erklärvideos

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Leena Müller, Inhaberin von Scribble Video

Scribble Video erstellt kurze Videos, um komplexe Themen verständlich zu erklären. Im Video werden handgezeichnete Szenen genutzt, die im Zeitraffer vor den Augen des Zuschauers entstehen und diesen ohne Ablenkung in ein Thema einführen. Damit gehört Scribble Video zum BEST OF der Kategorie Communication beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015.

Ihr Produkt gehört zu den Besten in Ihrer Kategorie beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

Viele Unternehmen haben erklärungsbedürftige Dienstleistungen und Produkte oder komplexe interne Abläufe. Um ihre Kunden und Mitarbeiter trotzdem schnell und präzise zu informieren, hilft ein Erklärvideo. Scribble Video verdichtet die Essenz des Themas in einer kurzen handgezeichneten Geschichte, die gut in Erinnerung bleibt.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Das Wichtigste in einem Scribble Video ist das Storytelling – ein Jahrhunderte lang bewährtes Mittel der Wissensermittlung. Außerdem werden die Szenen vor den Augen des Zuschauers gezeichnet, was besonders effektiv die Aufmerksamkeit fesselt.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Videos sind im Zeitalter des Internets ein wichtiges Marketinginstrument geworden, da sie Menschen überall und jederzeit erreichen können, ob am PC oder über mobile Endgeräte. Ein konventionelles Video zu erstellen ist jedoch arbeits-, zeit- und kostenintensiv. Ein Scribble Video ist schnell und wesentlich günstiger produziert und kommt sympathisch und modern daher.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Wir haben den Workflow für die einzelnen Komponenten eines Scribble Videos – welche sind: Konzept, Story, Illustration, Animation, Sprecher, Musik und Filmschnitt – in einem Jahr perfektioniert. Wir werden weiterhin sowohl unser Angebot als auch unsere Vermarktungskanäle optimieren.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Erklärvideo
Storytelling
Visualisierung
White board animation
Videomarketing

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Der Wettbewerb ist für uns wichtig, auch um zu sehen, wo unser Angebot im Branchenvergleich steht. Diese Anerkennung durch den INNOVATIONSPREIS-IT freut uns sehr. Auch in unseren Marketingaktivitäten werden wir diese Auszeichnung weiter kommunizieren.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Wir denken, dass es ohne Innovation keinen dauerhaften Erfolg geben kann, der auch nachhaltig ist.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Wir werden neue Varianten im Stil entwickeln und anfangen, Scribble Video auch international zu vermarkten. Innovationen finden, heißt für uns über den Tellerrand zu schauen. Unsere Scribble Videos können ja für Marketing, PR sowie für E-Learning eingesetzt werden. Hier gibt es noch viele Möglichkeiten dieses Medium zu verbessern und neue Einsatzmöglichkeiten zu finden.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter <http://www.communication-bestenliste.de/#/products/8391-scribble-video>