

MAXfocus – die Lösung für IT-Dienstleister

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Alistair Forbes, General Manager von LogicNow

MAXfocus gehört zu den besten Lösungen der Kategorie Internet Service beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Es ist die führende IT-Service Management Plattform für IT-Dienstleister und bietet mit dem RemoteManagement den bestmöglichen Service für deren Kunden.

Ihr Produkt gehört zu den Besten in seiner Kategorie beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

MAXfocus von LogicNow ist die führende IT-Service Management Plattform für IT-Dienstleister und Managed Service Provider (MSPs). Die hundertprozentig cloud-basierte Verwaltungskonsole MAX RemoteManagement ermöglicht zu jeder Zeit und von jedem mit dem Internet verbundenem Gerät aus, den Zugriff auf alle Funktionalitäten des Systems. Sie bietet der weltweit größten Gemeinschaft von IT-Support-Anbietern die umfassendste Lösung für Management- und Sicherheitsfunktionen.

Was ist aus Ihrer Sicht das innovative an Ihrer IT-Lösung?

Die cloud-basierte Architektur ermöglicht es uns, schneller Verbesserungen und Zusatzfeatures zu liefern, als die Anbieter vergleichbarer Lösungen. Gleichzeitig liefert die nahtlose Integration der Technikkomponenten eine einzigartige Kombination leistungsstarker und leicht verfügbarer Funktionalitäten.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre, und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Unternehmen aller Größenordnungen benötigen Lösungen, die ihren Anforderungen entsprechen. Gerade in der heutigen Zeit der zunehmend fragmentierten IT-Lösungen, werden sie mit einer wachsenden Zahl von Sicherheitsherausforderungen konfrontiert. Mittelständische Unternehmen verfügen nicht über die umfangreichen IT-Budgets von Großhandelsunternehmen, sodass sie leistungsstarke und zugleich erschwingliche Lösungen benötigen, die dieselben Funktionen einer Enterprise-Lösung liefern, ohne jedoch deren Kosten und Komplexität. Mit Hilfe unserer Lösung, die ohne aufwändige Erstinvestitionen oder umfassenden Trainingsbedarf allen Anforderungen entspricht, können IT-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen ihre Anwendungen in nur wenigen Minuten starten.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung, und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Wir haben die Remote Management Lösung 2005 auf den Markt gebracht, seitdem haben wir sie weiter ausgebaut und kontinuierlich verbessert. In den letzten zwei bis drei Jahren haben wir uns insbesondere auf Funktionserweiterungen konzentriert, um alle IT-Sicherheits- und Management-Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen abzudecken. In den letzten 18 Monaten haben wir zudem den Support für das Management cloud-basierter Dienstleistungen und mobiler Geräte umgesetzt, sodass unsere Kunden diese zunehmend wichtigen Anforderungen abdecken können. Wir haben bereits einen Zeitplan für weitere Optimierungen zum Ausbau unserer Plattform in den Bereich der Netzwerkerkennung, Netzwerkverwaltung und zunehmenden Automatisierung.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Leistungsstark
leicht verfügbar
innovativ
sicher
umfassend

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Zu unseren Hauptunterscheidungsmerkmalen gegenüber Konkurrenten gehören Innovation und die Schnelligkeit der Weiterentwicklung unseres Portfolios. Die Anerkennung durch Auszeichnungen von Marktexperten ist ein wichtiges Feedback und bestärkt uns in unserem Einsatz, der für uns auch ein Kernbestandteil des Leistungsversprechens an unsere Kunden ist.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Mittelständische Unternehmen stehen der Herausforderung gegenüber, sich gegen größere Marktteilnehmer mit mehr Ressourcen, bekannteren Marken und einer größeren Marktreichweite behaupten zu müssen. Wenn sie erfolgreich gegen diese antreten wollen, müssen ihr Konzept und die Lösungen, die sie auf den Markt bringen, innovativer sein. Unsere Fokussierung auf das Thema „Innovation“ hat entscheidend zu unserer Entwicklung, von einem Marktneuling zu einem der weltweit führenden Unternehmen in unserem Bereich, beigetragen.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Wir investieren kontinuierlich in die Weiterentwicklung unserer Lösungen – sowohl durch neue, organische Produktentwicklung als auch durch Partnerschaften und gezielte Technologiezukäufe, die unser Kernangebot ergänzen. Neben einem aktiven Dialog mit unserer Community lassen wir auch externe Studien durchführen und sind aktive Teilnehmer bei Branchenevents und -initiativen, um so

zukünftige Marktentwicklungen und neue Bedürfnisse frühzeitig einschätzen zu können. Somit sind wir häufig in der Lage, Neuheiten als erste auf den Markt zu bringen. Wir investieren weiterhin stark in die Entwicklung neuer Produkte, um unser Momentum für Lösungserweiterungen und Innovationen fortzusetzen.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter

<http://www.internet-service-bestenliste.de/#/products/7392-max-remotemanagement>