

1. Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2017. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?  
Wer kennt sie nicht, die ergebnislosen Suchen im Internet oder das Finden von nicht relevanten Informationen? Mit unserem Findoptimizer-Konzept haben wir eine einfache und benutzerfreundliche Lösung gefunden, die kostenlos für Internetrecherchen zur Verfügung steht. Mit ihr wird die Anzahl von Suchergebnissen reduziert und deren Qualität gesteigert, wodurch Zeit gespart wird und damit die Effizienz deutlich zunimmt. Sicher ist es ebenfalls von Vorteil auf Internetseiten zu suchen, die vielleicht bei normalen Suchvorgängen kaum oder überhaupt nicht berücksichtigt werden.

2. Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?  
Das Innovative an dem Findoptimizer-Konzept ist, dass wir auf bestehende Techniken und vorhandene Internetseiten zugreifen und damit die Internetsuche vereinfachen. Im Grunde leisten wir damit einen Beitrag zur Informationsdemokratie.

3. Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?  
Alle Unternehmen sollten sehr genau wissen, wo und welche Informationen über sie im Internet verbreitet werden. Natürlich gilt dies für Themen, Märkte und Mitbewerber. Verschiedene Monitoring-Tools leisten bestimmt eine sehr gute Arbeit, aber die Handhabung ist oftmals doch sehr komplex und ihr Einsatz mit erheblichen Kosten verbunden. Mit der Findoptimizer-Lösung lassen sich leicht und unkompliziert, ohne besondere Kenntnisse, Informationen selektiv finden sowie regional und zeitlich eingrenzen. Es bedarf keiner Administratoren und Benutzerprofile für Mitarbeiter werden ebenfalls nicht benötigt, lediglich ein Rechner mit einem gängigen Browser und einem Internetzugang ist erforderlich.

4. Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?  
Über das Konzept habe ich tatsächlich schon lange nachgedacht und immer wieder über verschiedene Einsatzmöglichkeiten nachgedacht. Wir werden weitere Findoptimizer-Bausteine entwickeln, schon in den nächsten Wochen wird es eine neue Erweiterung geben.

5. Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT und was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?

Für uns ist die Teilnahme sehr wichtig, da wir über Wettbewerbe unsere Ideen zeigen und unsere Innovationsbereitschaft unter Beweis stellen können. Wir haben in der Vergangenheit bereits mehrere sehr innovative Ansätze verfolgt und spezielle Lösungen entwickelt, aber leider früher nicht die Chancen erkannt, die sich aus der Teilnahme ergeben.

6. Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Innovation ist von erheblicher Bedeutung, denn nur durch sie ist Weiterentwicklung und damit das Behaupten im Wettbewerb möglich.

7. Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Wir werden das Findoptimizer-Konzept ausbauen und verfolgen zudem weitere Ideen, die ebenfalls sehr einfach sind, aber trotzdem über ein hohes Maß an Innovation verfügen. Bestimmt werden wir dann auch wieder am Innovationspreis-IT teilnehmen.