

Individuelle Fußmatten mit mymat

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit der AMM GmbH

Über die Designplattform mymat.de kann jeder seine individuelle Fußmatte online gestalten. Gewerbliche Kunden können dadurch ihrem Eingangsbereich einen sauberen und gepflegten Eindruck verleihen. Damit gehört die AMM GmbH zu den besten Lösungen der Kategorie Internet Service beim INNOVATIONSPREIS-IT.

Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

Wir bieten Endverbrauchern aber auch gewerblichen Kunden die Möglichkeit, bereits ab einer Auflage von einem Stück, Fußmatten individuell online zu gestalten und bedrucken zu lassen. Der User kann aus unterschiedlichen Formaten und Mattengrößen auswählen, ihm stehen im Gestaltungsprozess 32 Farben zur Verfügung, er kann aus verschiedenen Motiven auswählen, aber auch eigene Bilder oder Logos laden und auf die Matte drucken lassen.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Individuelle Gestaltung am PC. Lieferung ab einem Stück „on demand“.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Der erste Eindruck zählt. Ein gepflegter und sauberer Eingangsbereich ist die Visitenkarte jeder Firma. Egal ob Kanzlei, Praxis, Apotheke oder Fertigungs- und Handwerksbetrieb – jeder kann und sollte seine Kunden bereits am Eingang mit seinem eigenen Logo oder einer Botschaft begrüßen. Die Gestaltung und Bedruckung der hochwertigen mymat Logo- oder Werbematten geht einfach, preisgünstig und online ohne Werbeagentur, ohne Grafiker und ohne Kosten für Layout oder Design. Wir drucken „on demand“ bereits ab einem Stück.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Die Erstprogrammierung der Designplattform „Mattendesigner“ und des Shops dauerte ca. sieben Monate. Natürlich sind dauernde Optimierungsmaßnahmen geplant. So z.B. verbesserte Userführung, noch einfachere Bestellung, Tabletfähigkeit, Ausweitung des Angebotes, Erschließung weiterer Märkte.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Individuell
Innovativ
Preisgünstig
Einfach
zuverlässig

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Wir möchten uns auch weiterhin als zuverlässiger und kompetenter Partner für unsere Kunden im Bereich B2C und B2B darstellen.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Stillstand bedeutet Rückschritt. Kurze Wege, zügige Entscheidungsprozesse und flexible Mitarbeiter sind die Grundvoraussetzungen, die Unternehmen heute zu erfolgreichen Marktteilnehmern machen. Gerade die Globalisierung der Märkte, der immer ausgeprägtere Individualisierungswunsch der Verbraucher, Kosten- und Zeitdruck machen das dauernde Hinterfragen alt bewährter Arbeitsprozesse unumgänglich.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht die Zukunftsplanung aus?

Unternehmensstrategie, Arbeitsabläufe und Konzepte müssen in einem dauernden Prozess hinterfragt und neu ausgerichtet werden. Es gilt zu agieren und nicht nur zu reagieren. Hierzu müssen Märkte, Trends, Marktteilnehmer und Zielgruppen beobachtet und analysiert werden. Auch globale Entwicklungen, ökologische, rechtliche und ökonomische Rahmendaten unterliegen dauernden Veränderungen, die es zu beachten gilt.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter
<http://www.internet-service-bestenliste.de/#/products/6499-mymat>