

easyfilius – die Warenwirtschaftslösung mit integriertem Kassensystem für den stationären Fachhandel

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Tina Kaden, Geschäftsführerin der KOMSA Data & Solutions GmbH

Die KOMSA Data & Solutions GmbH hat es mit Ihrer Software easyfilius geschafft, mit dem Prädikat BEST OF 2015 in der Kategorie ERP der Initiative Mittelstand ausgezeichnet zu werden. Mit der modular aufgebauten Warenwirtschaftslösung für den stationären Fachhandel können alle relevanten Geschäftsprozesse in nur einem System abgebildet werden.

Ihr Produkt gehört zu den Besten in Ihrer Kategorie beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

easyfilius ist eine modular aufgebaute intuitive Warenwirtschaftslösung mit integriertem Kassensystem für den stationären Fachhandel, welches im Kauf- oder Nutzungsmodell zu günstigen Preisen für KMUs erhältlich ist. Mit easyfilius können alle relevanten Geschäftsprozesse in nur einem System abgebildet werden und der Abverkauf am Point of Sale wird optimal unterstützt. Telekommunikations-Fachhändler profitieren besonders von der engen elektronischen Verzahnung (Artikeldaten, Logistikprozesse, Freischaltungen, Reparaturaufträge) mit dem Distributor KOMSA.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Innovation bedeutet Erneuerung. Unsere Innovationen werden von unseren Kunden und vom Markt vorangetrieben. So haben wir unter anderem eine mobile Reporting App entwickelt, um von unterwegs auf aktuelle und fundierte Geschäftsdaten für schnelle Entscheidungen zugreifen zu können. Weiterhin werden die Themen Vernetzung von Standorten und zusätzlich in Richtung Kunden und Lieferanten permanent vorangetrieben und forciert. Der entscheidende Vorteil hierbei liegt in Zeit- und Arbeitersparnis, da viele manuelle Prozesse Schritt für Schritt automatisiert werden. Die Offlinefähigkeit unserer Lösung bringt Unabhängigkeit und Flexibilität mit sich und gewährleistet ein reibungsfreies Arbeiten auch im Störfall. Ein schneller Implementierungsprozess, flexibler Systemaufbau und die intuitiven Benutzeroberflächen runden unsere innovative Lösung easyfilius ab.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Innovative Businesslösungen tragen maßgeblich zum Erfolg eines jeden Unternehmens bei. Eine solche Lösung findet sich in easyfilius wieder. easyfilius vereinfacht alle Geschäftsprozesse am Point of Sale in einem System und sorgt für einen reibungslosen Abverkauf. Mit easyfilius hat das Unternehmen mehr Zeit für das Wesentliche: den aktiven Verkauf am Kunden. easyfilius erfüllt die Anforderungen einer ordnungsgemäße Kassen- und Buchführung (GoBS und GDPdU konform). Sinnvolle Erweiterungen wie die unkomplizierte Anbindung an die Kundenmanagementlösung von AMTANGEE (CRM) runden das Profil von easyfilius ab und bieten nützliche Zusatzfunktionen.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

easyfilius gibt es seit 2001 am deutschen Markt und wurde stets kunden-, markt- und branchengetrieben weiterentwickelt. Die Entwicklung hört bei easyfilius nie auf! Der permanente Fortschritt ist unser eigener Antrieb. Unsere Produkt-Roadmap ist schon heute gut gefüllt. Ganz vorn anstehen die Themen Vernetzung mit anderen Lösungen (z.B. CRM-Lösung AMTANGEE, Shopsystem Shopware), Clouddienste und Mobility (Erweiterung der App-Funktionalitäten). Wir entwickeln unser Produkt agil und unsere Kunden erhalten ca. alle 2 Monate ein neues Update mit nützlichen Funktionserweiterungen.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Intuitiv
Warenwirtschaft mit Kassensystem
PoS-System für Handelsbranche
Freischaltssystem
Permanente Weiterentwicklung

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Die Auszeichnung mit dem INNOVATIONSPREIS-IT ist für uns sehr wichtig und ein weiterer Beweis, der für die gute Qualität von easyfilius steht. Gleichzeitig ist dies eine super Bestätigung der geleisteten Arbeit des gesamten Teams. Der INNOVATIONSPREIS-IT ist eine feste Größe im deutschsprachigen Raum und trägt positiv zur Entscheidungsfindung potentieller Neukunden bei, sich für unser Warenwirtschaftssystem easyfilius zu entscheiden.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Innovationen sind der Treibstoff mittelständischer Unternehmen. Jeder Fortschritt, jeder Meilenstein ist mit Innovation verbunden. Künftig werden immer mehr Entscheidungen zugunsten innovativer Unternehmen fallen, hier werden wir mit dabei sein. Wir wollen unseren Kunden mit unseren innovativen Lösungen zu mehr Geschäftserfolg und Nachhaltigkeit verhelfen.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Innovation ist unser Ansporn. Bei uns stehen der Kunde und dessen Zufriedenheit stets im Mittelpunkt, dies ist fest verankert in unserer Unternehmensphilosophie. Unsere Mitarbeiter entfalten ihr Können und Wissen in flachen Hierarchien, analysieren die Bedürfnisse der Kunden, des Marktes und der Branche, erstellen Lösungskonzepte und setzen diese in hoher Qualität und Quantität kundenorientiert um. Ein wichtiger Baustein ist die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter, nur durch die Erfahrung und das Knowhow unserer Spezialisten ist es möglich, auch weiterhin innovative Kundenlösungen aus einer Hand anzubieten.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter <http://www.easyfilius.de>