



Die einzigartige Kombination aus Datenverwaltung und Nutzung

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Holger Schmidt, Mitbegründer und Geschäftsführer der Konzept-iX GmbH

Als Landessieger Nordrhein-Westfalen überzeugte die Content Management-Lösung publiXone der Konzept-iX GmbH beim diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT. Diese verwaltet alle Arten von Daten und stellt somit ein effizientes Werkzeug für Marketingprozesse zur Verfügung.

Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

Als Marketing- und Kollaborationsplattform verwaltet unsere Softwarelösung "publiXone" alle Arten von Daten und Dateien wie. z. B. Dokumente, Bilder, Präsentationen, Videos sowie Artikeldaten und Vorlagen. Diese können auf Basis einer umfangreichen Workflow-Steuerung im jeweiligen Corporate-Design angepasst werden. publiXone integriert dazu die weltweit führenden Publishing-Technologien z. B. von Adobe und Pageflex.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Mit publiXone bieten wir eine einzigartige Kombination aus Datenverwaltung und Nutzung und stellen so ein effizientes Werkzeug für die Steuerung von Marketingprozessen zur Verfügung. Die innovative Systemarchitektur inklusive On- und Offlinebetrieb und die Integration der führenden Publishing-Technologien machen das System einzigartig. Die Bedienoberflächen stehen für Microsoft Windows und Apple Macintosh, sowie für Webbrowser und als App für mobile Geräte (iOS, Android) zur Verfügung.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

Jedes Unternehmen benötigt eine effiziente Lösung für sein Datenmanagement, um die Datenhoheit zu gewährleisten. Insbesondere im Marketing fällt eine Vielzahl unterschiedlicher Dateiformate an, welche oft auch von externen Agenturen zugeliefert oder genutzt werden. Auf Basis unserer Plattform und der zentralen Datenhaltung stehen alle Daten allen autorisierten Anwendern jederzeit und am richtigen Ort zur Verfügung. Anwender können je nach Bedarf und Konfiguration in Arbeitsabläufe eingebunden werden und ihre Tätigkeit effizient erledigen, im Büro, zuhause oder auch unterwegs.



Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Bereits seit 2004 entwickelt unser Team die Plattform "publiXone". Diese wurde ursprünglich aus einem Individualprojekt für die Automobilindustrie abgeleitet und als Standardsoftware etabliert. Die Software unterliegt seit dem einer ständigen Pflege und Weiterentwicklung.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Asset-/Content Management
Marketing Kollaboration
Web-to-Print
Print-/Publishing-on-Demand
einzigartig

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT und was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?

In der Softwarebranche ist es, insbesondere für den Anwender (Lizenznehmer), schwierig die Leistungen der unterschiedlichen Systeme zu vergleichen und zu bewerten. In keiner Branche gibt es so viele unterschiedliche "Marktführer". Wir halten daher Vergleiche, auch im Sinne von "Wettbewerb" für wichtig, meinungsbildend und imageprägend. Eine Herausforderung die wir gerne annehmen. Und wenn sie von Erfolg gekrönt wird, gibt uns das noch mehr Motivation und Ansporn, um unsere Innovationen voranzutreiben.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Da auch wir zum Mittelstand gehören, sprechen wir aus eigener Erfahrung. Innovationen machen uns stark, beweglich und einzigartig. Innovationen sind entscheidende Faktoren, die uns den nötigen Wettbewerbsvorsprung sichern. Ohne diese wären wir vergleich- und damit austauschbar. Von daher sollten Innovationen ein fester Bestandteil jeder Unternehmensstrategie sein - nicht nur für den Mittelstand.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Es ist ein Gen, das unser Unternehmen antreibt. Der stetige Drang nach Verbesserung und Optimierung, gepaart mit den vielen Kundenanforderungen treibt uns zu marktgerechten Ideefindungen. Es ist ein ständiger Prozess, der uns seit fast 20 Jahren erfolgreich im Markt hält. Eine bewährte Strategie mit Zukunftspotential.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter
<http://www.cms-bestenliste.de/#/products/6710-publixone>