

Die cloudbasierte Komplettlösung für Online- und stationären Handel

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit der e-vendo AG

Die Lösung von e-vendo gehört zum BEST OF der Kategorie ERP beim INNOVATIONSPREIS-IT. Damit können alle Vertriebskanäle in einem System abgebildet und sämtliche Daten in Echtzeit verfügbar gemacht werden.

Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?

e-vendo bietet eine cloudbasierte Komplettlösung für Online und stationäre Händler, die es ihnen ermöglicht, alle Vertriebskanäle in einem System abzubilden. Alle Daten, wie Artikel- oder Bestandsinfos sind in Echtzeit in allen Kanälen verfügbar – ohne Medienbruch, ohne Schnittstellen. Das Plug&Play Onlineshop-System ermöglicht zudem einen schnellen Start auch ohne Programmierkenntnisse.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Kunden erwarten von Händlern volle Flexibilität über alle Kanäle hinweg. Um das kanalübergreifende Shoppen möglich zu machen und dem Konsumenten ein einheitliches und konsistentes Einkaufserlebnis zu vermitteln, bedarf es der richtigen Software-Unterstützung. Die Verbindung aller Kanäle in einem System – also der Omnichannel-Ansatz - ist bei e-vendo schon von Anfang an gegeben. Mit e-vendo können Sie Daten aus allen Kanälen in einem System verwalten. Der große Vorteil: diese sind stets in Echtzeit aktualisiert! Mit dieser einheitlichen Datenbasis können Sie auch künftige Innovationen Online oder am POS – wie etwa Beacons, digitale Preisschilder oder virtuelle Beratungstische – problemlos mittragen.

Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?

e-vendo deckt alle Prozesse der Händler von Online, Mobile, Marktplätzen, Logistik bis hin zu digitalen Verkaufstools für den POS ab. Daher bietet e-vendo vor allem mittelständischen Händlern mit Onlineshop und Ladengeschäft sowie Filialisten Mehrwerte hinsichtlich Prozessoptimierung und Ressourcenersparnis. Zudem unterstützt es die Händler, mit innovativen Verkaufstools gegenüber der dicht gedrängten Konkurrenz zu glänzen.

Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?

Erst kürzlich wurde die neue Generation der e-vendo Software mit zahlreichen Optimierungen und neuen Features gelauncht. Eine verbesserte Bedienoberfläche, die Integration aller wichtigen Marktplätze, integriertes Online-Banking und zahlreiche Innovationen für den POS, wie PayPal an der Kasse oder die e-vendo In-Store-App als mobiler Verkaufsberater – sind nur einige Beispiele. Mit der neuen e-vendo Software-Generation gehen wir einen großen Schritt weiter in Richtung Omni-Channel.

Neben größeren Releases wird die Software natürlich stetig weiter entwickelt und optimiert. Da die Lösung als SaaS-Modell angeboten wird, profitieren alle Kunden von automatisch eingespielten Updates.

Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?

Omnichannel
Warenwirtschaft
Onlineshop
POS
Marktplätze

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?

Die Innovationsfähigkeit der mittelständischen Unternehmen ist der Motor für die positive wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland. Innovationen aus dem Mittelstand machen uns robust gegenüber Krisen und stärken die Wettbewerbsfähigkeit. Gerade mittelständische Unternehmen sind in vielen Nischen Weltmarktführer. Diesen Vorteil, der uns von vielen anderen Industrieländern unterscheidet und Deutschland zu einem attraktiven Standort macht, müssen wir in Zukunft weiter behaupten.

Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT?

Vor dem Hintergrund der eben erläuterten hohen Bedeutung der Innovationsfähigkeit mittelständischer Unternehmen für Wirtschaft und Gesellschaft sind Wettbewerbe wie der INNOVATIONSPREIS IT besonders bedeutend. Sie rücken nicht nur das Thema Innovation wieder in den Fokus sondern bietet auch mittelständischen Unternehmen eine Plattform sich und ihre innovativen Produkte öffentlichkeitswirksam zu präsentieren, ohne dafür eine riesiges Marketingbudget aufmachen zu müssen.

Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?

Der Handel und insbesondere die eCommerce-Branche verändern sich rasant und die Konkurrenz ist sehr groß. Mittelständische Händler stehen vor der Herausforderung sich gegenüber Online-Riesen wie z.B. Amazon behaupten zu müssen. Wir als Software-Anbieter sind aber nur erfolgreich, wenn auch unsere Händler erfolgreich sind. Daher versuchen wir immer gemeinsam mit Industrie und Handel Innovationen und neue Entwicklungen voranzutreiben, um unseren Kunden die bestmögliche Grundlage für ihren Erfolg zu bieten.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter www.e-vendo.de