

## **Der Online-Marktplatz für lokale Händler**

### **Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Roman Heimbold, Geschäftsführer der atalanda GmbH**

atalanda überzeugte beim INNOVATIONSPREIS-IT und konnte die begehrte Auszeichnung in der Kategorie E-Business gewinnen. Damit können sich lokale Händler auf einer Plattform präsentieren und an Kunden verkaufen, die ihre Lieferung am selben Tag bis 17 Uhr erhalten.

### **Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?**

Kunden können bei ihren lokalen Händlern online einkaufen und die Ware wird noch am selben Tag bis 17 Uhr geliefert. Hinter dem gesamten local E-Commerce Prozess vom gemeinsamen Marktplatz der Händler bis zur Same Day Delivery Logistik steckt unser Unternehmen atalanda.

### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Wir beherrschen die hohe Komplexität des lokalen E-Commerce im Hintergrund, machen aber die Nutzung für Kunden und Händler ganz einfach. Kein anderes Unternehmen beherrscht diesen Prozess von vorne bis hinten.

### **Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?**

Die lokalen Händler unterliegen wegen des E-Commerce einem grundlegenden Strukturwandel. Viele sind in ihrer Existenz bedroht. Jeder Händler sollte in Zukunft seinen Kunden die Möglichkeit bieten, online wie auch offline bei ihm einzukaufen. Die Lösung liegt ganz sicher nicht darin, dass sich jeder Laden seinen eigenen Online-Shop baut. Vielmehr geht es darum, sich gemeinsam auf einer Plattform zu präsentieren und zu verkaufen, ohne dass sich der Einzelne um Design, Technik und Marketing kümmern muss.

### **Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?**

Wir arbeiten seit November 2012 an unserer Lösung und ich befürchte, wir werden nie fertig sein.

### **Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?**

Lokaler Marktplatz  
Lieferung am selben Tag  
Einzelhandel  
Local e-Commerce  
Online-Shopping

**Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT und was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?**

Solche Preise erzeugen Vertrauen in das, was wir aufbauen. Das ist sehr wichtig für uns.

**Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?**

Die Innovationszyklen werden immer kürzer, d.h. das Thema Innovation spielt eine sehr große Rolle. Während früher viele kleine Verbesserungen reichten, glauben wir, dass man heute und in Zukunft sich auch immer wieder mal komplett neu erfinden muss.

**Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?**

Wir sind ein Startup, also schon allein per Definition innovativ. Man darf sich zwar über das Erreichte freuen, aber wir arbeiten permanent an der Weiterentwicklung, um die Marktbedürfnisse genau zu verstehen bzw. solche zu wecken. Wir werden dieses Jahr noch in mehreren Städten starten.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter  
<http://www.ebusiness-bestenliste.de/#/products/7733-atalanda>