

gogol
Publishing Cloud

Browserbasierte Zeitungs- und Magazinproduktion.

gogol**medien**

4 Gründe für die gogol PublishingCloud

SaaS



Die komplette Anwendung in der Cloud

Die gogol PublishingCloud wird als Software-as-a-Service (SaaS) bereitgestellt und ermöglicht die schnelle und wirtschaftliche Kreation bestehender und neuer Medienprodukte. Kunden müssen keine teure Software kaufen und diese langwierig installieren. Die Einstiegskosten sind gering, das System kann durch die konsequente Webbasierung sofort zum Einsatz kommen und ist direkt ohne großen Schulungsaufwand für alle Akteure nutzbar. Bei webbasierten Anwendungen, wie der gogol PublishingCloud, sind Kunden zudem stets auf dem modernsten Stand ohne sich um technische Details kümmern zu müssen (automatische Updates).

Story Telling



Unterstützung zukünftiger Formen des Journalismus

Traditionelle Produktionssysteme unterstützen nur ungenügend eine dezentrale und kollaborative Zeitungs- und Magazinproduktion. Die gogol PublishingCloud schließt diese Lücke und ermöglicht Verlagen aktuelle Medientrends wie Prozess-Journalismus, Crowdsourcing oder User Generated Content für sich einzusetzen. Durch die konsequente Webbasierung und die hohe Usability der Anwendung können Redakteure flexibel von zuhause aus sowie von unterwegs über Laptop oder Smartphone arbeiten. Die Einbindung von Externen (freie Redakteure, Bürgerjournalisten etc.) und Außenbüros ist ohne Einschränkung möglich.

Crossmedia



Crossmediales Publishing ohne Mehraufwand

Die gogol PublishingCloud ist eine Plattform, bei der die Inhalte im Mittelpunkt stehen. Medienneutral werden diese automatisch für die verschiedenen Ausgabekanäle Online und Print aufbereitet. Die innovative Online-to-Print-Lösung erlaubt aus Onlineinhalten einfach und schnell ein komplett printfertiges Produkt zu erstellen. Die gogol PublishingCloud ermöglicht darüber hinaus auch die Nutzung von Inhalten für mobile Endgeräte und künftig auch für Tablet PC und E-Reader.

PoD



Pay-on-demand für spezifische Kundenbedürfnisse

Unternehmen haben unterschiedliche Bedürfnisse und Anforderungen. Deshalb gibt es die gogol PublishingCloud in mehreren Basispaketen, die optimal auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Neben den Basisfeatures lassen sich bei Bedarf verschiedene Zusatzfeatures aktivieren. Kunden zahlen also nur für das, was sie wirklich brauchen. Durch diese kundengetriebenen Weiterentwicklungen wächst die gogol PublishingCloud stetig mit den jeweils aktuellen Anforderungen des Marktes mit.

Kundennutzen der gogol PublishingCloud

gogol medien ist Pionier und einer der Technologie-Führer für browserbasiertes und crossmediales Publishing zur hochwertigen Zeitungs- und Magazinproduktion. Professionelle Verlage profitieren dabei von zahlreichen Kosten- und Flexibilitätsvorteilen.

Warum die komplette Anwendung in der Cloud?

- ✓ Jederzeit Zugriff auf den gesamten Produktionsworkflow per Webbrowser
- ✓ Optimierter Ressourceneinsatz und Konzentration auf Kernkompetenzen
- ✓ Schnelles, einfaches Deployment und Integration in bestehende Systemlandschaften
- ✓ Keine Betriebs- und Wartungskosten für eigene Hard- und Software
- ✓ Keine Investitionen in Arbeitsplatzlizenzen

Warum neue Formen des Journalismus unterstützen?

- ✓ Dezentrale und kollaborative Zeitungs- und Magazinproduktion
- ✓ Einfaches Einbinden externer Gruppen (Bürgerjournalisten, freie Redakteure etc.) und keine Einschränkungen für die Arbeit in Außenbüros
- ✓ Medientrends wie Prozess-Journalismus, Crowdsourcing oder UGC für Verlage erschließbar

Warum crossmediales Publishing?

- ✓ Medienneutrale Inhalte erfassung für verschiedene Ausgabe Kanäle
- ✓ Publizieren der Inhalte automatisiert in Online- und Printtemplates ohne Mehraufwand
- ✓ Einfache Online-to-Print Publishing-Lösung
- ✓ Aufbereitung von Internetinhalten für mobile Endgeräte und künftig auch für Tablet PC und E-Reader



Warum Pay-on-demand für spezifische Kundenbedürfnisse?

- ✓ Basisfeatures inklusive, Investitionssicherheit durch modulare Zusatzfeatures
- ✓ Kunden zahlen nur für das, was sie wirklich brauchen
- ✓ Keine Investitionen in ungenutzte Features
- ✓ Kundentriebene Weiterentwicklung: Lösung wächst stetig mit den Anforderungen des Marktes

i **Komplett browserbasiertes Online- und Printpublishing**

1. **Onlineportal als webbasierte Produktionsumgebung**

2. **Artikel schnell und einfach online stellen**

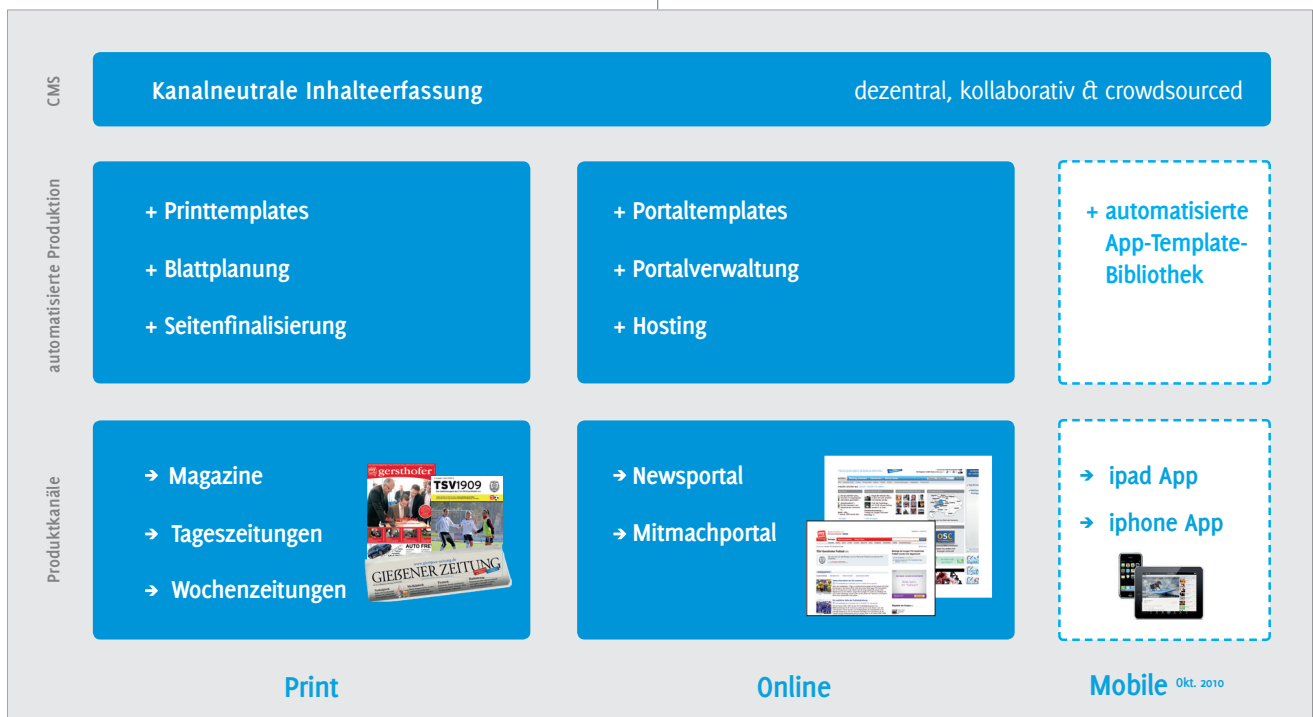
3. **Titel, Ausgaben und den gesamten Produktionsprozess mit der webbasierten Blattplanung verwalten**

4. **Artikel einfach mit Drag & Drop auf Druckseite platzieren**

5. **Automatisiert Gesamt-PDF (Druckdaten) erstellen**

6. **Printprodukt erzeugen**


Publishing 2.0 – Schlank, einfach und schnell

Mit einer neuen Produktarchitektur bietet gogol medien Kunden eine Publishing-Lösung, die exakt auf ihre kundenspezifischen Bedürfnisse zugeschnitten werden kann und dennoch extrem einfach und schlank ist. Auf den folgenden Seiten (S. 5 – 9) werden die einzelnen Produktmodule der gogol PublishingCloud im Detail vorgestellt.

gogol PublishingCloud



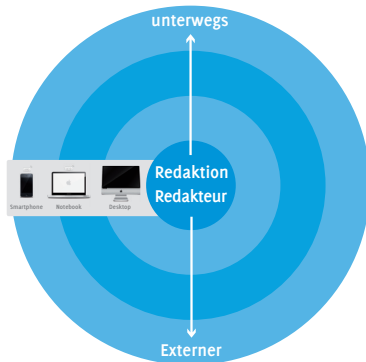
Lösung wird als SaaS bereit gestellt: keine Installation, keine Software und keine Server notwendig

Kanalneutrale Inhalteerfassung für Print und Online in der gogol PublishingCloud

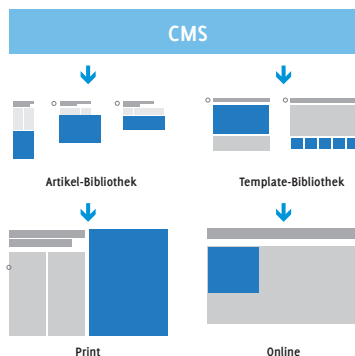
Mit dem Content Management System (CMS) der gogol PublishingCloud können Inhalte für die spätere Ausgabe in verschiedene Kanäle (Online, Print und Mobile) direkt im Browser erfasst werden. Durch die webbasierte Technologie können jederzeit und von überall Inhalte mit dem Notebook oder einem anderen internetfähigen Gerät für das CMS erfasst werden.

Das nutzerfreundliche Eingabeformular bietet die Möglichkeit Bilder, Bildergalerien und Texte schnell und einfach zu erfassen. Folgende Metadaten lassen sich ergänzen: Geocodierung, Rubrizierung, Zeitregistrierung, Verschlagwortung und Gruppierung. Alle übernommenen Inhalte können mit der integrierten Suchfunktion schnell und sicher durchsucht und aufgerufen werden (Archivfunktion).

Die im CMS verwalteten Inhalte werden automatisch vom System im Artikel-Layout gesetzt. Dies erfolgt über Printtemplates für die Zeitung oder das Magazin. Traditionelle Satzarbeiten entfallen. Über Portaltemplates werden die Inhalte automatisiert in das Onlineportal übertragen.



Dezentrale und kollaborative Inhalteerfassung: Redakteure, freie Mitarbeiter, Institutionen als feste Informationslieferanten und Bürgerreporter können dezentral mit allen internetfähigen Geräten Inhalte erfassen.



Alle im CMS erfassten Inhalte sind einfach in vordefinierte Layouts für Online und Print wandelbar. Der Redakteur kann dabei aus kundenspezifisch angelegten Bibliotheken für Online und Print wählen.

Die Vorteile der Inhalteerfassung in der Cloud

- + Dezentrale Inhalteerfassung (Text und Bild) mit jedem internetfähigen Gerät
- + Inhalte sind zeitlich registrierbar, geocodierbar, rubrizierbar, verschlagwortbar, gruppierbar
- + Hohe Usability der Anwendung
- + Inhalte können vordefinierten Print- und Portaltemplates zugewiesen werden
- + Inhalte ohne Mehraufwand im Onlineportal veröffentlichen

Video-Beleg

An allen Stellen mit dem Video-Symbol finden Sie einen Hinweis zu einem Video-Beispiel auf dem beiliegenden USB-Stick in Ihrer Mappe.

Erklärungsvideo:
„Inhalteerfassung in der gogol PublishingCloud.“

Die Vorteile der Blattplanung in der Cloud

- + Gesamter Blattplanungsprozess visualisiert, zu jedem Zeitpunkt online bearbeitbar
- + Jederzeit Umfangs- und Anzeigenänderungen möglich
- + Arbeit in Teams optimal unterstützt
- + Schnittstelle zu gängigen Anzeigenplanungssystemen
- + Automatischer Import und Platzierung von Anzeigen in das Produktionssystem

Video-Beleg

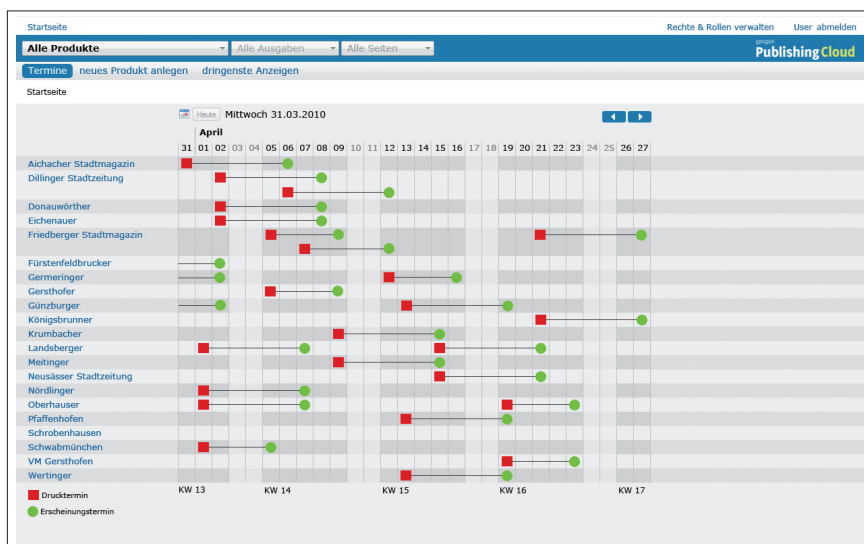
Erklärungsvideo:
„Webbasierte Blattplanung - Ihr Produkt in 5 Minuten anlegen“

Höchste Flexibilität mit webbasierter Blattplanung

Die webbasierte Blattplanung in der gogol PublishingCloud gibt Verlagen die Möglichkeit, ihr Produkt von jedem internetfähigen Computer aus zu produzieren. Durch die Unterstützung kollaborativer Arbeitsprozesse können in der Blattplanung mehrere Benutzer gleichzeitig an einem Produkt arbeiten und somit deutlich zur Beschleunigung des gesamten Produktionsprozesses beitragen.

Mit der Kalenderfunktion lassen sich unkompliziert Druck- und Erscheinungstermine für eine Vielzahl von Produkten und Produktgruppen vorausplanen und koordinieren. Angelegte Produkte können leicht in Einzelausgaben untergliedert werden, welche in einer Seitenspiegel-Übersicht dem Benutzer schnelle Orientierung und Unterstützung bei der Seitenbelegung bieten. Im CMS erfasste Inhalte können dort direkt für eine oder mehrere Ausgaben disponiert werden. Diese so vorgeplanten Inhalte sind mithilfe umfangreicher Filterfunktionen jederzeit schnell und einfach auffind- und verarbeitbar. Ein abgestimmtes Farbleitsystem bietet dem Benutzer zu jedem Zeitpunkt der Produktion zuverlässige Auskunft über den Status jedes erfassten Artikels und gibt damit die Möglichkeit im Bedarfsfall korrigierend einzugreifen.

Alle gängigen Anzeigenplanungssysteme sind anschlussfähig. Importierte Daten werden direkt in die spezifischen Einzelausgaben eingebucht und mit korrekter Wunschplatzierung übernommen. Alternativ ist auch das Anzeigenplanungssystem der gogol PublishingCloud nutzbar.



Webbasierte Blattplanung in der gogol PublishingCloud

Traditionelle Satzarbeiten durch automatische Artikel-Layouts minimieren

Per Drag-and-Drop können alle einer Einzelausgabe zugewiesenen Inhalte einfach auf der ausgewählten Seite platziert werden. Um kurzfristige Umfangsänderungen schnell und effizient zu ermöglichen kann das für einen Inhalt vom System empfohlene Artikel-Layout mit einem Klick gegen ein anderes, in der Printtemplate-Bibliothek hinterlegtes Artikel-Layout ausgetauscht werden.

Das in der Blattplanung verwendete Farbleitsystem wird direkt in die Platzierungs-Ansicht übernommen und gibt dem Benutzer jederzeit Auskunft über den gegenwärtigen Status des ausgewählten Artikels. Die Vorschaufunktion ermöglicht einen frühzeitigen Korrekturprozess und beschleunigt somit den gesamten Produktionsprozess signifikant.

Die automatisierte Produktion kann jederzeit um manuell gefertigte Artikel per PDF-Upload ergänzt werden, ganz einfach per Drag-and-Drop. Somit hat der Redakteur jederzeit vollständige Kontrolle über sein Produkt. Es werden auf Seiten- und Einzelausgabenbasis komplett belichtungsfähige Druckdaten nach PDF/X-4-Standard generiert, die direkt für Zeitungsrotation, Magazin-Druck oder Digitaldruck verwendet werden können. Eine optional verfügbare Erweiterung ermöglicht zudem eine automatische Bildoptimierung und trägt deutlich zur Steigerung der Druckqualität im Offsetdruck bei.

Die Vorteile der Print Seitenfinalisierung in der Cloud

- + Die erfassten Inhalte können direkt in kundenspezifisch gelayouteter Artikelform platziert werden
- + Erzeugung belichtungsfähiger Druckdaten (PDF) ohne InDesign-Arbeitsplatzlizenz
- + Kurzfristige Umfangsänderungen schnell und effizient durch Wahl verschiedener Templates umsetzbar
- + Templatesatz kann direkt vom Kunden gepflegt werden

Video-Beleg

Erklärungsvideo:
„Einfach im Browser per Drag-and-Drop eine Zeitung setzen“



Platzieren von Artikeln und Bildern in der gogol PublishingCloud

i Die Vorteile des Onlineportals in der Cloud

- + Onlineportal ohne Mehraufwand aus den bestehenden CMS-Inhalten
- + SEO-optimiertes Onlineportal
- + Generierung von Online-Werbeerlösen
- + Erfassung von User Generated Content
- + Profitieren von Erfahrungswerten durch Best-Practices für lokale Informationsangebote

Links

- <http://www.giessener-zeitung.de>
- <http://www.marktspiegel-verlag.de>

Ein attraktives Onlineportal ohne Mehraufwand mit bewährtem UGC-Modul

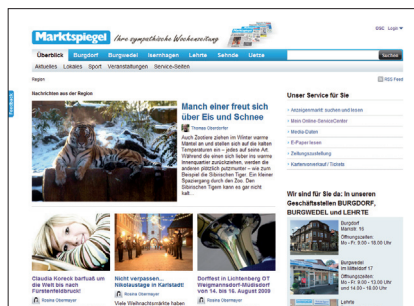
Mit den im CMS erfassten Inhalten können Verlage ohne Mehraufwand und automatisiert ein eigenes Onlineportal anbieten, das einfach an das Marken- und Erscheinungsbild des Kunden sowie flexibel und kundenindividuell angepasst werden kann.

Die SEO-optimale Darstellung der Inhalte erhöht den Traffic auf dem Portal. Zudem bietet sich das Portal zur Generierung von Online-Werbeerlösen an. Eine Onlinevermarktung ist dabei über alle Standardwerbeformen möglich. Daneben können speziell entwickelte Werbeformen wie PR-Beiträge und Werbeformen für Kleinstzielgruppen (z.B. mikroregionale Werbung) realisiert werden.

Bei dem Onlineportal kann es sich um ein reines News- oder ein Mitmachportal handeln. Bei letzterem wird das Newsportal beliebig um Community-Features erweitert. Die einzelnen Features sind optional, die Entscheidung, wie weit das Portal für User Generated Content zugänglich ist, liegt allein beim Kunden.

Die Bandbreite bewegt sich dabei von der einfachen Leser-Community, bei der Leser redaktionelle Inhalte kommentieren und bewerten, bis hin zur vollwertigen Bürgerreporter-Community, bei der Bürgerreporter selbst Inhalte verfassen, Profile anlegen und Gruppen bilden können. Für eine Bürgerreporter-Community bekommen Verlage eine zusätzliche Moderationsfunktion sowie einen bereits etablierten Community-Kodex mit einem umfassendem Starter-Package für den Aufbau der Community an die Hand. Diese Tools haben sich schon bei zahlreichen Verlagen im Aufbau und Management von Bürgerreporter-Communities bewährt.

Ein umfassender Support ermöglicht dem Verlag zudem die einfache und pflegeleichte Handhabung des Portals.



Onlineportale von Marktspiegel (Newsportal) und Gießener Zeitung (Mitmachportal)

Zentrale Onlineportal Features am Beispiel des Mitmachportals der Gießener Zeitung



UGC-fähiges Onlineportal

Aufbau eines UGC-fähigen Onlineportals mit bewährter Ortslogik für den optimalen regionalen Zuschnitt.



Beitrag erstellen

Mitmachen leicht gemacht: Texte und Bilder können schnell und einfach hinzugefügt und online gestellt werden.



Kommentare

Artikel können kommentiert werden und direkte Links zu ähnlichen Artikeln und Themen werden angezeigt.



Gruppen

Über die Gruppen-Funktion können sich Vereine, Kirchengruppen und andere thematische Gruppierungen organisieren und darstellen.



Veranstaltungen

Auch Veranstaltungstipps können schnell und einfach eingestellt werden.

Steckbrief Gießener Zeitung

Die „Gießener Zeitung“ (GZ) positioniert sich in einer Kombination von tagesaktuellem Onlineportal und zweimal wöchentlich erscheinender Zeitung im Rheinischen Format. Die GZ veröffentlicht online-first auf: www.giessener-zeitung.de und setzt hierfür die gogol Publishing-Lösung ein, auf der auch bruchfrei, schlank und webbasiert die gesamte Produktion der Zeitung erfolgt.

Featureliste

Eine ausführliche Beschreibung aller Basis- und Zusatzfeatures der gogol PublishingCloud finden Sie in der Featureliste, die Ihrer Broschüre beiliegt.

Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen produzieren bereits in der gogol PublishingCloud

Anzeigenzeitungen, z.B. Marktspiegel - www.marktspiegel-verlag.de

Die Anzeigenzeitung **Marktspiegel** hat auf die innovative Publishing-Lösung von gogol medien umgestellt. Die Übernahme der Artikel von der Internetseite in die gedruckte Zeitung ist mit der Publishing-Lösung extrem einfach. Mit ein paar Klicks kann aus dem Beitrag im Browser ohne Zuhilfenahme von Grafik- und Satzprogrammen ein druckfertiges PDF erstellt werden. Durch gogol Publishing erhält der Marktspiegel einen redaktionellen Onlineauftritt, mit dem er sich nun auch online als starker Anbieter für lokale Informationen positionieren kann.

gogol
PublishingCloud



„Viele Interessengruppen und freie Autoren haben uns die Artikel bisher per E-Mail, Fax oder Post geschickt. Durch die Publishing Lösung sind diese Inhalte direkt im System erfasst. Dadurch entfallen viele aufwändige manuelle Arbeiten. Dazu kommt, dass wir nun auch online mit einem starken lokalen Auftritt präsent sind.“

Ralf Halbrodt, Geschäftsführer

Wochen- und Tageszeitungen, z.B. Bezirksblatt Imst - regionaut.meinbezirk.at

Mit 64 Titeln sind die **Bezirksblätter** und **Bezirksrundschau** ein zentraler Bestandteil der österreichischen Medienlandschaft. Die konsequente lokale Ausrichtung, die Produktion nahe am Leser in über 50 Geschäftsstellen und der crossmediale Produktansatz werden bestens durch die gogol Publishing Cloud unterstützt. In jeder Geschäftsstelle kann nun rein webbasiert die komplette Produktion für Print und Online vorgenommen werden. Zudem ist ein zentrales Element des Onlineportals eine eigene Seite für jeden Ort im Verbreitungsgebiet und die Integration des Lesers beim Erstellen von Beiträgen.

gogol
PublishingCloud



„Wir haben lange nach einer Lösung gesucht, die es ermöglicht effizient und komplett webbasiert unsere über 60 Zeitungstitel dezentral in unseren Außenstellen produzieren zu können. Mit der gogol Publishing Cloud kann dies nun realisiert werden und wir haben über die kanalunabhängige Verwaltung von Inhalten gleichzeitig ohne jeglichen Mehraufwand ein Onlineportal für jeden Ort in unserem Verbreitungsgebiet. Daneben war für uns zentral, dass wir auch unsere Leser integrieren können, die nun als „Regionauten“ (Bürgerreporter) direkt über die gogol Publishing Cloud ihre Beiträge aus der Region in das System einstellen können.“

Bernhard Feuerstein, Geschäftsführer

Corporate Publisher, z.B. CDTM magazine - www.planet.cdtm.de

gogol
PublishingCloud



„Die Publishing-Lösung von gogol medien erlaubt es uns erstmals, die Beiträge aller Interessensgruppen zentral und in druckfähiger Auflösung zu sammeln. Für uns als Institution ist diese Lösung perfekt. Selbst ohne großen Grafiker-Aufwand ist das Erscheinungsbild des Magazins hochwertig.“

Philip Mayrhofer, Projektkoordinator CDTM

Am **Center for Digital Technology Management (CDTM)**, einem gemeinsamen Forschungs- und Lehrinstitut der LMU und TU München, wird das gogol Publishing-System im Bereich Mitgliederzeitschriften eingesetzt (Corporate Publishing).

Das Institut und dessen Alumni-Club bekamen damit eine einfach zu bedienende Lösung zur Publikation ihres Semestermagazins an die Hand, bei der online alle Studenten, Mitarbeiter, Professoren und Alumni mitschreiben können.

Special Interest Publikationen, z.B. myheimat Stadt- oder Vereinsmagazin - www.myheimat.de

gogol
PublishingCloud



„Die gogol medien Publishing-Lösung ermöglicht es, unschlagbar schlank und effektiv alle Schritte von der Blattplanung bis zur Finalisierung der druckfertigen Seiten für unsere zahlreichen Printprodukte durchzuführen. Durch das Bürgerreporter-Modul kommen wir an Inhalte aus der Region, die wir zuvor nie erhalten hätten.“

Joachim Meyer, Teamleiter Produktion MH Bayern

myheimat positioniert sich im Markt als eine leicht bedienbare lokale Bürgerreporter-Plattform. Dahinter liegt die Publishing-Lösung von gogol medien, über die sich in einem bruchfreien, schlanken Workflow druckfertige Seiten für großformatige Tageszeitungen ebenso produzieren lassen wie für Special Interest Publikationen, Stadt- oder Vereinsmagazine. So erscheint auch seit Juli 2009 das erste interaktive Vereinsmagazin für den TSV Gersthofen Fußball, der damit seinen Fans ein qualitativ hochwertiges Stadionmagazin bietet. Die Fans können über myheimat eigene Beiträge für das Magazin schreiben.

Ihr starker Partner für Publishing 2.0

gogol medien ist Pionier im Bereich komplett webbasierter Publishing-Systeme zur dezentralen Produktion von hochwertigen Zeitungen und Magazinen. Mit der gogol PublishingCloud wurden bereits mehr als 20.000 Zeitungsseiten mit über 22 Mio. gedruckten Exemplaren produziert. Die gogol PublishingCloud wird als Software-as-a-Service bereitgestellt und ermöglicht dadurch die schnelle und wirtschaftliche Kreation bestehender und neuer Medienprodukte.

gogol medien GmbH & Co. KG

Werderstraße 2
86159 Augsburg

Fon: 08 21 / 25 92 84-37

Fax: 08 21 / 25 92 84-9

E-Mail: sales@gogol-medien.de

Internet: www.gogol-medien.de

gogolmedien