



Frank Seelig, 1963, lic. oec. HSG, Chairman & CEO
Produktion, Personal, Finanzen, Recht

Gründer von Smart Books Publishing AG (www.smartbooks.ch) und Smartware Ltd., Mitgründer von SCM Strategic Capital Management AG (www.scmag.com), Global Investments Schürch & Partner AG (fusioniert zur Abrias AG (www.abrias.ch)) und einem halben Dutzend weiterer Firmen.

Reiche Erfahrungen als CEO von KMU und Manager von Beteiligungsgesellschaften.



Jörg Schieb, 1964, CIO & Chefredakteur

Pionier der deutschen IT-Szene. 130 Buchtitel, weltweite Gesamtauflage: über 3 Millionen.

Freier Journalist u.a. für Stern, Handelsblatt, Stiftung Warentest.

Seit über 10 Jahren wöchentlich zwei Fernsehsendungen: „Angeklickt“ und „Surftipps“ im WDR. Entwickelt, konzipiert und betreibt journalistische Onlineformate für WDR und ARD. Erfinder von „Angeklickt WebTV“, der ersten TV-Sendung fürs Netz in Deutschland.



Ralf Seelig, 1961, dipl. Betriebsökonom,
Geschäftsführer Business Development

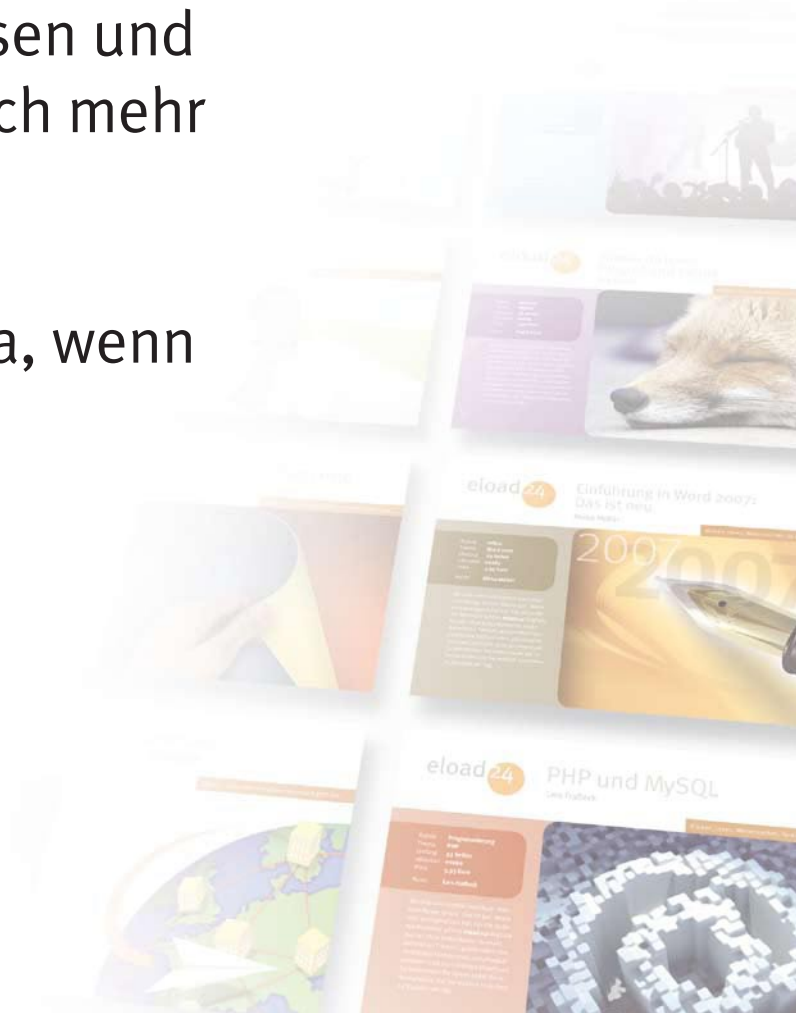
Mitbegründer von Smart Books Publishing AG



Problem:

Die Leute haben zu wenig Zeit (zum Bücherlesen und im Internet zu recherchieren), benötigen jedoch mehr Rat denn je, weil alles komplexer wird.

Experten sind oft zu teuer und nicht gerade da, wenn man sie braucht.

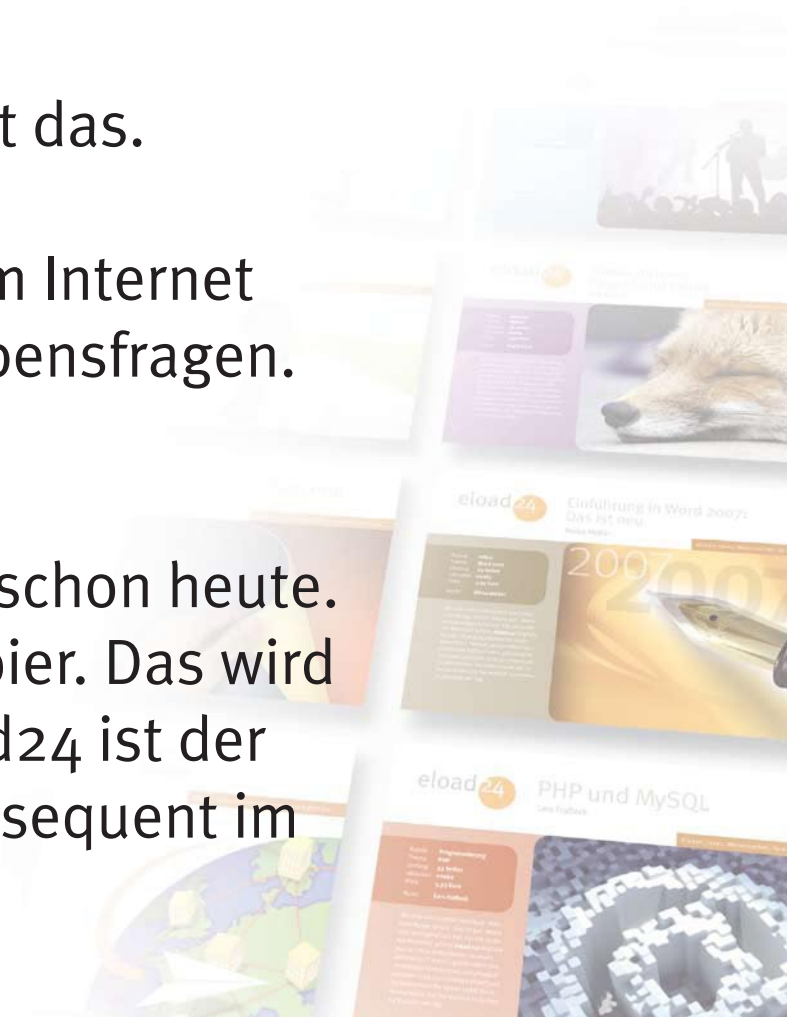


eload24 – Lösungen auf einen Klick!

Klicken, Lesen, Weitermachen. So einfach geht das.

eload24 liefert Antworten in Form von aus dem Internet downloadbaren eBooks zu allen wichtigen Lebensfragen. Schnell, verlässlich, günstig.

eload24 ist das Verlagskonzept der Zukunft – schon heute. Niemand kauft morgen noch Ratgeber auf Papier. Das wird die Verlagslandschaft radikal verändern. **eload24** ist der erste Verlag, der dem Rechnung trägt und konsequent im und für das Internet publiziert.



Die eBooks



Unterschiede zu herkömmlichen eBooks

- Die eBooks basieren auf einem Grund-Design, das für das Lesen auf Bildschirmen optimiert wurde.
- Klares, gut lesbares Layout.
- Reduced to the Max. Die Inhalte sind kurz und kompakt verfasst und konzentrieren sich auf das, was der Leser wissen möchte.
- Konsequente, leichtverständliche Schreibweise.
- Maximale Qualität für wenig Geld.



eload 24 Serienbriefe mit Pages
Gabi Brede

eload24 GmbH
Blegistrasse 7
CH-6340 Baar
info@eload24.com
www.e-load24.com

Copyright © 2006 e-load24 GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

Trotz sorgfältigen Lektorats können sich Fehler einschleichen. Autoren und Verlag sind deshalb dankbar für Anregungen und Hinweise; jegliche Haftung für Folgen, die auf unvollständige oder fehlerhafte Angaben zurückzuführen sind, ist jedoch ausgeschlossen.

Inhalt

Serienbriefe mit Pages	3	Adressen in das Dokument einfügen	12
Einleitung	4	Zwei Optionen	12
Das Handwerkszeug	5	Die Miniaturansicht	13
Wissenswertes zu den Dateien ..	6	Serienbriefe für eine Gruppe ...	14
Visitenkarten erstellen	6	Adressfelder bearbeiten	15
Privat oder geschäftlich	7	Platzhalter bearbeiten	16
Zusätzliche Felder	8	Eigene Adressfelder erstellen ..	18
Adressen bearbeiten	8	Das Datum integrieren	20
Adressen importieren	9	Die richtige Karte wählen	20
Digitale Visitenkarten	9	Adress-Etiketten	21
Gruppen bilden	10	Index	23
Vorlagen mit Adressfeldern	11		

eload 24 lösen auf einen Klick.

Einleitung

Vielleicht ist Ihnen beim Herumstöbern in den Vorlagen von Pages aufgefallen, dass einige Dokumente bereits nach dem ersten Öffnen Ihre persönlichen Kontaktdaten beinhalten. Dies ist in den Vorlagen der Rubriken *Einladungen*, *Briefpapiere*, *Lebensläufe*, *Geschäftlich* sowie in der Vorlage *Arbeitsvorlage* der Fall.

Die eingefügten Daten sind identisch mit den Angaben auf Ihrer persönlichen Visitenkarte im Programm Adressbuch.



Vorlagen mit definierten Platzhaltern für Sender und Empfänger.

Auch wenn Sie noch nie mit Adressbuch für die Verwaltung von Kontaktdaten gearbeitet haben, beinhaltet das Programm zumindest zwei Visitenkarten – nämlich die von Apple und Ihre eigene. Das Betriebssystem legt automatisch eine Karte mit zumindest Ihrem Namen an. Weitere Angaben sind davon ab-

copyright © 2006 e-load24 GmbH Serienbriefe mit Pages Gabi Brede Seite 4

eload 24 lösen auf einen Klick.

Auswahlmenü Art entscheiden. Bei den Kontaktdaten haben Sie die Wahl zwischen der privaten und der geschäftlichen Anschrift. Falls eine Adresse, die Sie in das Adressfeld ziehen, nicht angezeigt wird, hat dies höchstwahrscheinlich mit der Unterscheidung zwischen *Privat* und *Arbeit* zu tun. Denn die Adresse ist im Programm Adressbuch eventuell als *Privat* oder umgekehrt als *Arbeit* definiert.

Beim Überschreiben eines Platzhalters wird dieser automatisch deaktiviert. Vergessen Sie deshalb nicht, anschließend in das Feld *Als Adressbuchfeld aktivieren* zu klicken.

Brauchen Sie einen Platzhalter vorerst nicht, deaktivieren Sie ihn am besten. Denn sonst wird der Platzhaltertext in den Dokumenten angezeigt. Falls Sie einen Platzhalter gar nicht benötigen, löschen Sie ihn einfach.

Platzhalter bearbeiten

Platzhalter können mit anderen Daten belegt oder überschrieben, deaktiviert und gänzlich gelöscht werden.

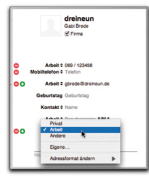
Bevor Sie mit der Arbeit an den Platzhaltern beginnen, aktivieren Sie im unteren Bereich des Fensters zunächst den Eintrag *Absenderfeld* oder *Empfängerfeld*.

copyright © 2006 e-load24 GmbH Serienbriefe mit Pages Gabi Brede Seite 16

eload 24 lösen auf einen Klick.

unter der Liste *Name*. Die Alternative ist die Tastenkombination $[F6]+[N]$. Mit Hilfe der Tabulatortaste gelangen Sie schnell und bequem von einem Eingabefeld ins nächste.

Nachdem Sie eine Information eingegeben haben, erscheint zusätzlich zum Minuszeichen ein Pluszeichen. Mit dem Minuszeichen löschen Sie den Eintrag. Mit dem Pluszeichen fügen Sie weitere Felder für zusätzliche Adressdaten hinzu.

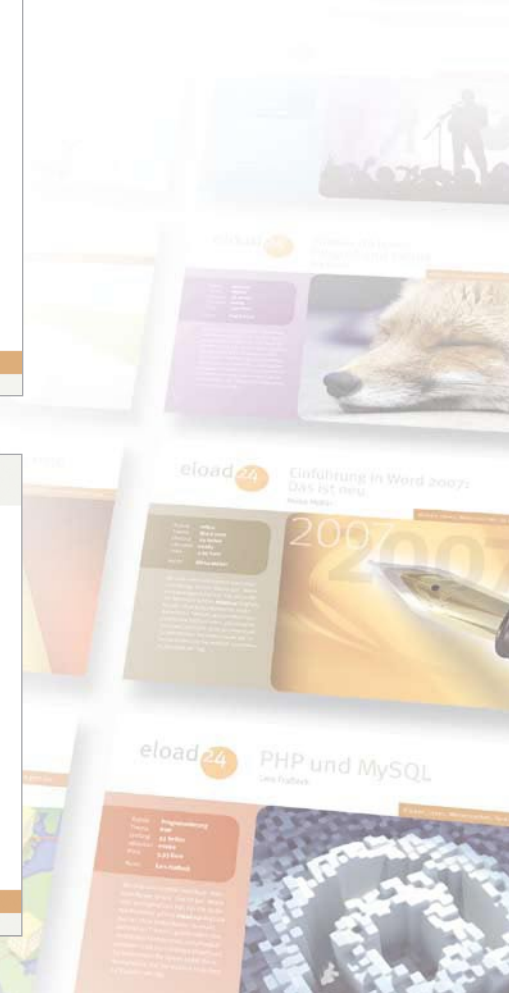


Festlegen, ob Privat- oder Geschäftsadresse.

Privat oder geschäftlich

In Pages ist das Empfängerfeld stets entweder für die private oder die geschäftliche Adresse definiert. Daher empfiehlt es sich, bei jeder neuen Visitenkarte festzulegen, ob die Anschrift eine private oder geschäftliche

copyright © 2006 e-load24 GmbH Serienbriefe mit Pages Gabi Brede Seite 7

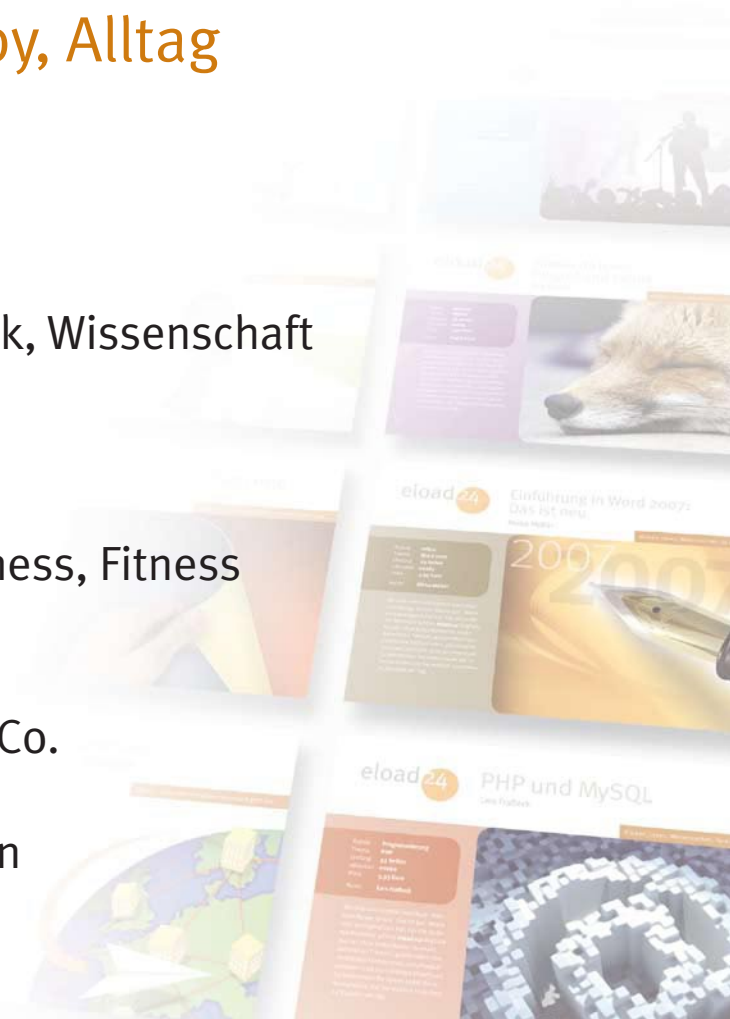


Digitaler Lifestyle

Mobile Kommunikation
Software
PC und Mac
Internet, Google & Co.
Digitales TV & Video
Heimvernetzung
Digitale Fotografie und -Bildbearbeitung
Internet-Telefonie
Einkaufsratgeber für digitale Geräte
Homebanking
Shopping im Internet, Surftipps
u.v.m.

Freizeit, Hobby, Alltag

Haus & Garten
Bank & Börse
Steuern & Recht
Forschung, Technik, Wissenschaft
Arbeit
Altersvorsorge
Reiseführer
Gesundheit, Wellness, Fitness
Familienratgeber
Konsum
Mobilität, Auto & Co.
Freizeit & Sport
Ernährung, Kochen



Die Startseite des Webshops

The screenshot shows the homepage of the eLoad24 website. The browser address bar displays "http://www.eload24.com/". The page features a main header with the logo "eload24" and the slogan "lösungen auf einen klick". Below the header, there is a navigation menu on the left with sections for "konto", "suchen", and "finden". The main content area is divided into several sections: a central banner for "Morgen wissen wir gestern: eBooklets helfen sofort.", two featured eBooklets ("Vista Preview" and "VoIP"), and a right-hand sidebar with sections for "neulinge", "lieblinge", and "empfehlungen". A yellow banner at the top right promotes a flat rate for eBooks. The footer contains navigation links and copyright information.

eload24 - lösungen auf einen klick

Die Flatrate für eBooklets. Laden Sie so viele eBooklets, wie Sie wollen: jederzeit. Schon ab 9 Euro im Monat. [HOLEN...](#)

NEU: Unsere Flatrate für Wissensdurstige!

konto
Warenkorb [0]
Merkzettel [0]
Promocode
Neu hier? Registrieren Oder: Einloggen
Passwort vergessen? Buch Shop

suchen
Begriffe, Schlagworte, Volltextsuche
Suchbegriff

finden
Alle eBooklets im Katalog
→ Andere Themen
→ Datenbanken
→ Fotografie/Video
→ Gesundheit
→ Grundlagen
→ Hardware
→ Internet
→ Kultur und Kunst
→ Lifestyle und Genuss

Morgen wissen wir gestern: eBooklets helfen sofort.

→ **Vista Preview: Ist mein PC fit für Windows Vista?**
Mirko Müller
24 Seiten, Euro 2,95
Windows Vista soll Windows XP ablösen. Muss dafür auch der alte PC verschrottet werden? Was mit Windows Vista auf die Hardware zukommt und wann sie nicht mehr reicht, das vermittelt anschaulich und verständlich dieses eBooklet. Reicht Ihr Prozessor aus? Ist die alte Grafikkarte überhaupt Aero-tauglich? Wie kommen Sie an die genauen Informationen über Ihren PC heran und wie testen Sie die Vista-Tauglichkeit möglichst objektiv? Diese Fragen werden Ihnen mit diesem eBooklet beantwortet.

→ **VoIP: Warum Voice over IP besser als Festnetz ist**
Mirko Müller
44 Seiten, Euro 4,95
Ist das Telefonieren über das Internet wirklich besser? Stecken da nicht vielleicht versteckte Fallen, insbesondere Kostenfallen drin? Und kann auf den herkömmlichen Telefonanschluss wirklich verzichtet werden? Warum das meiste Positive über VoIP stimmt und einiges doch (oder immer) noch nicht, darüber informiert dieses eBooklet. Und es macht Mut, es einfach einmal auszuprobieren.

neulinge
Fünf neue eBooklets der letzten Woche:

- Einführung in PowerPoint
- Tagebuch schreiben
- Schnuppern, stöbern, Sachen suchen!
- Google Maps
- Google Picasa

lieblinge
Diese eBooklets mochten Sie besonders:

- 50 Tipps und Tricks zu Office
- Einführung in PowerPoint
- Die Windows-XP-Aktivierung
- Festplatte aufräumen
- Festplatte defragmentieren

empfehlungen
Kennen Sie diese eBooklets schon?

- Mein erstes Fotobuch (mit 10-Euro-Gutschein)
- Windows Vista: Neue Benutzeroberfläche Aero
- WLAN optimal einrichten
- Film-DVDs erstellen mit Nero 7
- Serienbriefe mit Pages

Haben Sie sich schon bei uns

[Über eLoad24](#) [Impressum](#) [Kontakt](#) [AGB](#) [Hilfe](#) [Autor werden](#) Copyright © 2006 by eLoad24 GmbH | Alle Rechte vorbehalten

Gehe zu <http://www.eload24.com/page/show/autorenaufwurf>



Die Flatrate-Seite

The screenshot shows the eLoad24 website in a browser window. The address bar displays "http://www.eload24.com/now/abo". The page features a navigation menu on the left with sections for "konto", "suchen", and "finden". The main content area is titled "Flatrate24" and includes a promotional banner with the text "Packen Sie mal richtig zu: Unsere Flatrate." and a price tag of "36,-- €". Below this, there are payment options: "Kaufen mit ... ClickandBuy", "Kaufen über ... PayPal", "Kaufen mit ... electronic cash", and "Kaufen mit ... MasterCard VISA". A central text block states: "Das ist ein Wort: Sie bekommen ein ganzes Jahr **freien Zugang zu allen eBooklets** bei eLoad24, Sie können laden, lesen, ausdrucken, ganz wie es Ihnen beliebt. Da werden Sie ganz schön zu tragen haben... denn unser eBooklet-Programm ist groß." To the right, there are sections for "neulinge" (new arrivals), "lieblinge" (favorites), and "empfehlungen" (recommendations), each with a list of eBooklets and their titles.

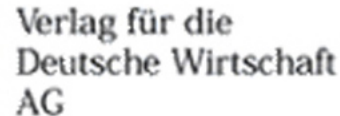
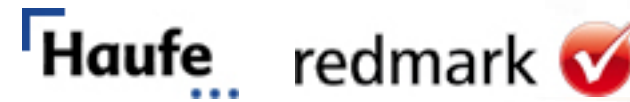


Der Einkauf bei eload24.com ist kinderleicht.

- Einfachstes Registrierungsverfahren.
- Bequeme Zahlungsmöglichkeiten von Firstgate, Paypal, Kreditkarten, ELV u.w.
- übersichtliche Website
- Einkauf während 24 Stunden an 365 Tagen im Jahr, bequem von zu Hause aus
- unbefristeter Zugriff auf alle Downloads



Contentpartner



Fachverlag für Computerwissen



Direktvertrieb

- **Webshop** www.eload24.com
einzelne eBooks
Flatrate24
EigenerNewsletter
- Computer **Magazine** CD/DVD
- **Newsletter** von Partnern
- **Grossunternehmen**
Flatrate24 für Mitarbeiter
- **OEM**
Bundle von eBooks mit Angeboten
von Drittfirmen

Reseller/Portale

- **Distributoren mit eigenen Shopsystemen**
Datenbankexport, Zahlung und Kundenregistrierung beim Partner
- **Affiliate-Netzwerke**
Zielgruppen: Special-Interest & Info-Portale, Einbindung von eload24-Werbemittel (Banner)
- **Reseller & Portale**
Datenbankexport, Zahlung und Kundenregistrierung bei eload24
Zielgruppen: Online-Shops, Special Interest-Portale
- **Contentkooperations-Partner**
Zielgruppen: Buch-, Magazine-, Online-Verlage, Info-Portale

Customized Publishing

- eBooks **im Auftrag** von Industriepartnern
Zielgruppen:
Hersteller von Hard-/Software,
Internet-Portale, Telekoms,
Internet-Provider, Reiseveranstalter, Airlines
Industrieunternehmen



Vertriebspartner



Werbepartner



eBooks können eine sinnvolle Ergänzung zu gedruckten Dokumenten (Handbücher, Prospekte) sein, diese möglicherweise sogar komplett ersetzen.

- moderne, praktische Form zur Wissens- und Informationsvermittlung
- keine Druck-, Lager- und Versandkosten
- Änderungen und Aktualisierungen sehr rasch und kostengünstig verfügbar
- einfach per Internet-Download oder E-Mail-Anhang zustellbar



... vielseitig einsetzbar ...

- User Manual für neue Produkte und Dienstleistungen
- Werbemittel, Flyer, Prospekte
- Händlerinformationen
- Schulungsunterlagen für Mitarbeiter und Kunden
- Interne und externe Publikationen
- Mehrwert-Aktionen, Bundels mit Produkten u.v.m



... alles aus einer Hand!

- Redaktion
- Lektorat und Korrektorat
- Übersetzungen
- Gestaltung und Umsetzung der Inhalte
- Vertrieb und „Logistik“
- Endkunden-Support



Das Projekt-Management-Tool

eload24 - Projekt-Management

http://eload.schieb.de/?mode=list

eload24 lösungen auf einen klick
Klicken, Lesen, Weitermachen. So einfach geht das.

Neues eBook | Hauptseite

Benutzer: jv
Projekte: 240
Planung: 13
Autor: 71
Lektorat: 3
Korrektorat: 6
Layout: 12
Abnahme: 0
Fertig: 135
Offline: 1

Registriert: 38244 User
Newsletter: 31290
Aktiv: 858 = 2.24%
Abos: 237 (17,99 e/U)
eload24 GmbH

suchen
Begriffe, Schlagworte,
Volltextsuche

Suchbegriff

Erweiterte Suche

Funktionen
Alle Funktionen zur
Administration

Autoren verwalten
Bearbeiter verwalten

Impressum Kontakt Copyright © 2006 by eload24 GmbH | Alle Rechte vorbehalten

Ref	Titel	A	Autor	Preis	Angelegt	EVT	Status	Überkategorie
00338	Datenbanken erstellen mit FileMaker Pro		Radke, Horst-Dieter	495	2007-06-18		Autor	Grundlagen, Office, Anwendungen
00337			*nnb*	0	0000-00-00		Planung	Handy, Mobility, MP3-Player etc.
00336	eBay: Clever gesucht - Schnäpchen geschnappt		AH Michalec, Hans	295	2007-06-15		Layout	Internet Themen
00335	eBay: Schnuppern, Stöbern, Sachen suchen!		AH Michalec, Hans	295	2007-06-09	2007-06-14	Online	Internet Themen
00334	Massage 5: Massage bei gesundheitlichen Beschwerden		Vemag	395	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und anderes
00333	Massage 4: Füße, Hände und Gesicht		Vemag	395	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und anderes
00332	Massage 3: Beinmassage		Vemag	295	2007-06-01		Layout	
00331	Massage 2: Rücken, Schultern und Nacken		Vemag	395	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und anderes
00330	Massage 1: Grundlagen und Basis-Techniken		Vemag	395	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und anderes
00329	Babygesundheit 7: Krankheiten	A	Vemag	295	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und anderes
00328	Babygesundheit 6: Bewegung und Spiel	A	Vemag	295	2007-06-01		Layout	Gesundheit, Lifestyle und

Kostenlose Tipps, Tricks und Ratschläge | ratschlag24.com

Erste Schritte Aktuelle Nachrichten

Kostenlose Tipps, Tricks und ...

ratschlag24.com

kompetent. kostenlos.

home über uns kontakt impressum login registrieren mitgliederliste

→ Apple

Beitrag von Mario Weber, 12.02.2008, 11:39

Leopard: Transparenz der Menüleiste deaktivieren

Seit Mac OS X 10.5.2 ist es möglich, die Transparenz der Menüleiste zu deaktivieren. Dieser Punkt ist in den Systemeinstellungen > Schreibtisch & Bildschirmschoner > Schreibtisch zu finden. Einfach das Häkchen vor der Auswahl "Transparente Menüleiste" entfernen. ... [\[weiterlesen ...\]](#)

(0) Kommentare | Permalink
Themen: Apple [RSS](#) | Mac OS [RSS](#)
Tags: Finder | Leopard | Mac OS X | Menüleiste | Systemeinstellungen

BWI Seminar
"Konflikt als Chance" – mit konstruktiven Lösungen!

Idee für Existenzgründung
Neue Geschäftsideen mit denen Sie im Internet richtig Geld verdienen.

Google-Anzeigen

→ kommunikation

Beitrag von Henri Apell, 12.02.2008, 10:33

Wenn Konflikte eskalieren, Teil 2

Kommen wir nun zu den mittleren Stufen der Konflikteskalation: Koalitionen, Gesichtsverlust, Drohungen. Hier geht es nun schlicht und ergreifend um

Feeds

[RSS 2.0](#) | Atom

Suchen

Suchen

Erweiterte Suche

Google-Anzeigen

[Rosé Wein](#)
[Wein Geschichte](#)
[Wein Produktionsmengen](#)
[White Riesling](#)

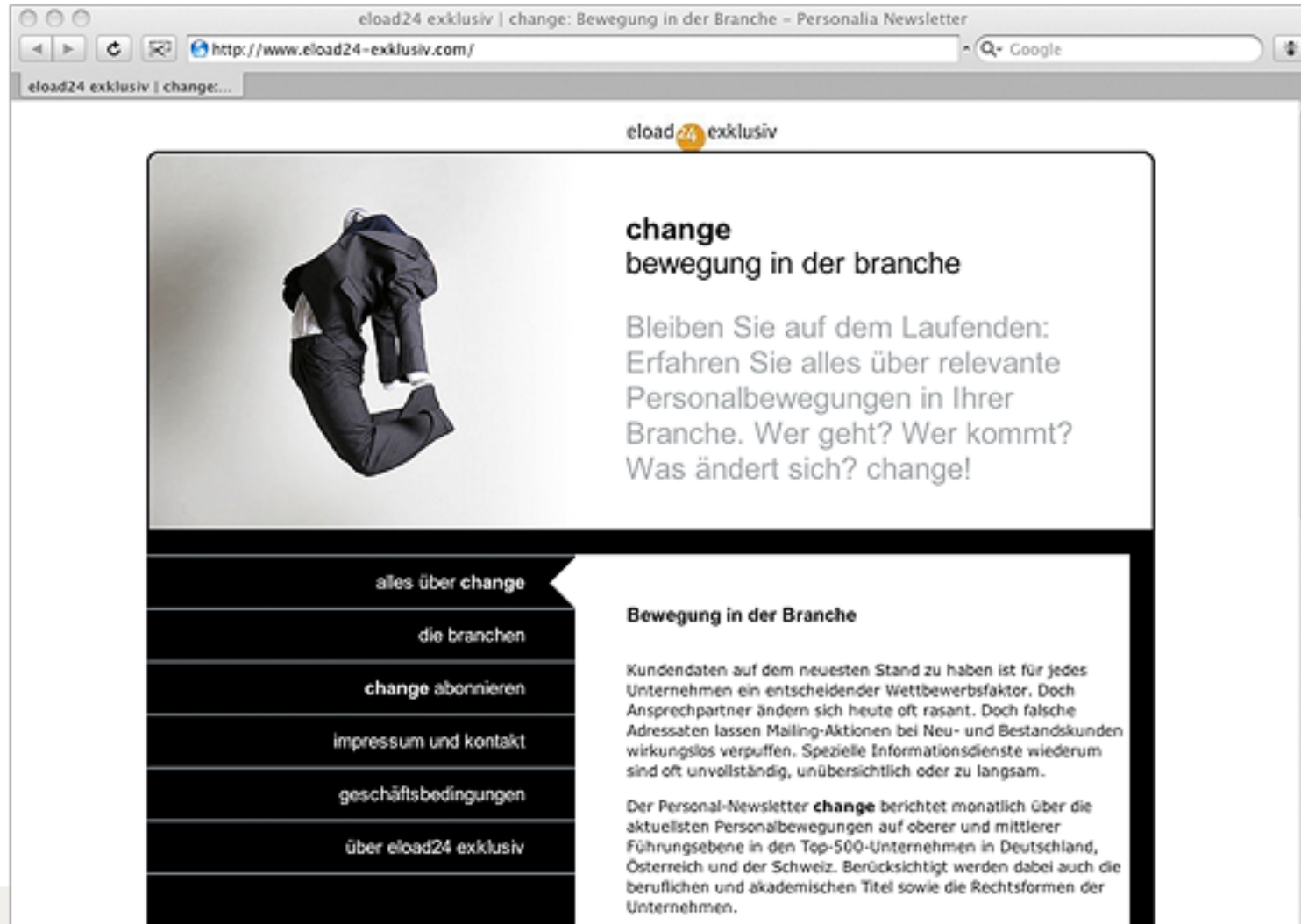
Hauptkategorien

- ▶ Apple
- ▶ eBooks und eBooklets
- ▶ Finanzen
- ▶ Gesundheit und Medizin
- ▶ Hardware
- ▶ Internet
- ▶ Kochen, Essen und Trinken
- ▶ Kommunikation
- ▶ Kreativität
- ▶ Lebenshilfe
- ▶ Lernen und Weiterbildung
- ▶ Literatur und Bücher
- ▶ Management



change – bewegung in der branche

www.eload24-exklusiv.com




eload24 exklusiv | change: Bewegung in der Branche – Personalia Newsletter

http://www.eload24-exklusiv.com/

eload24 exklusiv | change:...

eload24 exklusiv



change

bewegung in der branche

Bleiben Sie auf dem Laufenden:
Erfahren Sie alles über relevante
Personalbewegungen in Ihrer
Branche. Wer geht? Wer kommt?
Was ändert sich? change!

- alles über change
- die branchen
- change abonnieren
- impressum und kontakt
- geschäftsbedingungen
- über eload24 exklusiv

Bewegung in der Branche

Kundendaten auf dem neuesten Stand zu haben ist für jedes Unternehmen ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Doch Ansprechpartner ändern sich heute oft rasant. Doch falsche Adressaten lassen Mailing-Aktionen bei Neu- und Bestandskunden wirkungslos verpuffen. Spezielle Informationsdienste wiederum sind oft unvollständig, unübersichtlich oder zu langsam.

Der Personal-Newsletter **change** berichtet monatlich über die aktuellsten Personalbewegungen auf oberer und mittlerer Führungsebene in den Top-500-Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Berücksichtigt werden dabei auch die beruflichen und akademischen Titel sowie die Rechtsformen der Unternehmen.



Frank Seelig

Chairman & CEO

e-load24 AG

Sonnenhof 3, CH 8808 Pfäffikon SZ

Telefon: +41 (0)55 420 11 30, Telefax: +41 (0)55 420 11 31

seelig@e-load24.com

